

Fundación Seminario de Investigación para la Paz

Captación y adoctrinamiento de combatientes en el Daesh: el papel de las mujeres

Leyre Blasco Gil

Nº 17

Septiembre de 2018



Fundación
Seminario
de Investigación
para la Paz

Captación y adoctrinamiento de combatientes en el Daesh: el papel de las mujeres

Leyre Blasco Gil

Nº 17

Septiembre de 2018

Edición:

Fundación Seminario de Investigación para la Paz

Paseo de la Constitución, 6

50008 Zaragoza

Tel: + 34 976 217 215

www.seipaz.org

ISSN 2340-7255

Depósito Legal: Z 1336-2013

RESUMEN

El Daesh ha logrado en estos últimos años convertirse en el grupo terrorista de naturaleza yihadista más potente que ha conocido la historia. Un grupo procedente de Al Qaeda que ha conseguido hacerse con el control de grandes partes del territorio sirio e iraquí, a pesar de que su poder actualmente esté menguando. Su estrategia se ha basado principalmente en la captación del mayor número de combatientes con los cuales hacer frente a todo aquel que reniegue de la instauración de la *sharí*a como modo de vida.

Así como otros grupos anteriormente, el Daesh ha encontrado en los modernos medios de comunicación una plataforma con la que abrirse una ventana al mundo con la cual explotar sus reivindicaciones, hacer llegar sus amenazas y lograr captar a nuevos combatientes. Un reclutamiento continuo para la salida de jóvenes hacia Siria e Irak estimulado por las redes sociales. A pesar de ello, el propio contexto de los jóvenes es un factor clave para lograr una radicalización exitosa.

La mayor parte de los jóvenes que se unen a las organizaciones terroristas que hacen uso del extremismo violento y del conflicto armado, comparten una serie de características o han vivido en una situación o contexto social particular. Algunas de estas particularidades serían la desigualdad, la exclusión socioeconómica, el desempleo, la pobreza, la falta de seguridad o han sido testigos de conflictos armados.

PALABRAS CLAVE: captación, radicalización, yihadistas, propaganda, redes, Siria, Irak.

ABSTRACT

During the last few years Daesh has turned into one of the most powerful terrorist group in the history. A group originating from Al Qaeda which has got the control of big areas of Syrian and Iraqi territory, although its power is diminishing. Its strategy has been principally based on receiving as many fighters as possible, who are employed to face those who renounce *sharí*a as a way of life.

As other groups previously, Daesh has found in the modern mass media a platform that opens a window to the world. This gifts them the opportunity to carry out their objective of exploiting their claims, threatening society and attracting new fighters. A continuous recruiting process for the young people to travel to Syria and Iraq which is stimulated by the social networks. In spite of that, the proper context of these young people is an essential factor to achieve a successful radicalization.

Most of the young men who join terrorist organizations that make use of violent extremism and military conflict, share a range of characteristics such as living in a particular social context of violence. Some of these peculiarities would also be the inequality, the socioeconomic exclusion, unemployment, poverty, lack of safety or they have been witness of an armed conflicts.

KEYWORDS: recruiting, radicalization, jihadist, propaganda, social networks, Syria, Iraq.

ÍNDICE

1. Introducción	7
1.1. Introducción a la temática	7
1.2. Problemática estudiada	8
1.3. Objetivos.....	8
1.4. Metodología.....	9
1.5. Encuadre en la orientación investigativa.....	9
2. Marco teórico.....	10
2.1. La irrupción del Daesh	10
2.2. ¿Una organización terrorista con un Estado?	14
2.2.1. Economía	14
2.2.2. El Estado	15
3. Captación de combatientes.....	16
3.1. La vulnerabilidad de los jóvenes en Occidente.....	18
3.2. El proceso de radicalización yihadista a través de las redes sociales	21
3.3. Bases ideológicas	24
3.4. La propaganda yihadista	26
3.4.1. Las redes sociales del Daesh	28
3.4.2. Cómo influye la propaganda	29
3.5. Mecanismos preventivos de la radicalización	31
4. La mujer en el Daesh	32
4.1. El papel de las mujeres en el Daesh.....	33
4.2. La captación de mujeres	34
Conclusiones	39
Selección bibliográfica.....	41
Anexos.....	45
Anexo I	45
Anexo II	46
Anexo III	47
Anexo IV	48
Anexo V	49
Anexo VI.....	50
Anexo VII	51
Anexo VIII.....	52
Anexo IX	53
Anexo X.....	54
Anexo XI.....	55
Anexo XII	56
Anexo XIII	57
Anexo XIV.....	58

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción a la temática

Este trabajo se enmarca en el desarrollo de una perspectiva general de la situación geoestratégica actual en los territorios sirio e iraquí en los que se asienta el conocido grupo terrorista Daesh. Con el objetivo de aclarar cómo se ha producido su nacimiento y qué causas han permitido su avance, se explorará la historia reciente, así como las diversas vicisitudes de los países afectados por su expansión y cuál es su situación actual.

El Daesh es la rama más violenta del islamismo radical. Su líder, Abu Bakr al Baghdadi se autoproclamó califa en 2014 y se jacta de haber reislamizado las zonas controladas por sus milicias, así como de haber destruido las fronteras creadas por los antiguos colonizadores europeos con la firma del tratado de Sykes-Picot. Su expansión es cada día más enérgica y fuerte y su forma de actuar con muchos de los civiles de los territorios que toma sobrecogen diariamente al mundo.

Este grupo terrorista, que todavía hoy controla grandes zonas del territorio, se ha convertido en la principal amenaza de los países occidentales, pero lo es de facto para los países de Oriente Medio. La debilidad de los gobiernos de países como Siria e Irak ha posibilitado la emersión de un grupo terrorista, producto de la escisión de Al-Qaeda en el Norte de Irak, cuyo objetivo no es más que el de implantar un régimen totalitario que imponga la *sharí*a y el islamismo como forma de vida y política. Mantienen el discurso principal de que el objetivo prioritario del islam es extender la *verdadera religión* y llevar a cabo una revolución global contra toda autoridad *yahili*, es decir, relativa a la *yahiliyya*, la época de ignorancia pagana de la Arabia preislámica.

Otro de los asuntos que preocupan es la captación de combatientes para continuar su lucha y lograr la consecución de sus objetivos. La captación y adoctrinamiento de jóvenes con fines bélicos es una cuestión que afecta a la mayoría de países Occidentales y preocupa a la sociedad civil en lo que concierne a las acciones violentas que se han ido perpetrando a lo largo de estos últimos años. Con el fin de entender cuáles son los motivos que les impulsan a unirse a este grupo terrorista, analizaré la situación en la que se encuentran muchos de los jóvenes que se unen al grupo y estudiaré la lógica propagandística que seduce a un número mayor de jóvenes cada día.

El papel de la mujer dentro del Estado Islámico, por otra parte, requiere de una atención significativa, dada su ambigüedad en las funciones operativas y su clara importancia como sostén generacional por lo que estudiaré las claves que pueden hacer que una mujer se una al Estado Islámico y cuáles serían sus funciones una vez dentro del grupo.

1.2. Problemática estudiada

El islamismo se ha convertido en uno de los fenómenos actuales más estigmatizados en Occidente. Su presunto fanatismo y violencia ha generado graves prejuicios entre la sociedad occidental, que ha acabado convirtiéndolo en el mayor enemigo de las democracias europeas.

La islamofobia creada entre ciertos sectores sociales es una muestra de la visión estereotipada del mundo islámico que hemos heredado, al considerar nuestros valores y cultura occidentales los únicos capaces de abordar la modernidad y el progreso.

El núcleo de esta investigación es averiguar qué factores han influido para el surgimiento y la expansión de un grupo terrorista que sigue los pasos de Al Qaeda. Al mismo tiempo se pretende analizar las cuestiones técnicas vinculadas al avance geográfico de las milicias del Daesh, así como los factores determinantes que han impulsado a la militancia de miles de jóvenes y mujeres de todo el mundo en las filas de este grupo terrorista.

El pluralismo confesional de las sociedades contemporáneas implica la aparición de conflictos y choques culturales, pero ello no siempre acarrea el uso de la violencia. Sin embargo, la paz es un objetivo frágil, difícil de lograr sin una estabilidad firme en la que prime el respeto de otras confesiones y etnias y en la que se superen los recelos y rivalidades a la hora de formar gobiernos democráticos.

A lo largo del proyecto haré referencia al grupo terrorista coloquialmente llamado Estado Islámico, con el nombre de Daesh. Aunque el conflicto terminológico en torno al Daesh tiene raíces históricas y culturales profundas y ni siquiera los gobiernos se ponen de acuerdo en su acepción, he determinado escoger Daesh por su uso común en países de Oriente Medio. Consideramos que el uso de ISIS o EI concede legitimidad al grupo terrorista que se ha autocalificado Estado Islámico. Daesh es el acrónimo en árabe de *Al Dawla al-Islamyia Irak Wa' al Sham* (Estado Islámico de Irak y Levante) pero cuyo nombre es detestado por el grupo terrorista.

1.3. Objetivos

A partir de lo dicho, los objetivos de la investigación pasan por:

- Analizar los factores que han precipitado la conquista de territorio sirio e iraquí por parte del Estado Islámico y cuál es su *modus operandi* en los territorios que controla.
- Examinar los componentes religiosos y políticos que se proyectan desde las publicaciones y redes sociales asociadas al Daesh y que favorecen la adhesión de jóvenes al grupo terrorista.
- Conocer las motivaciones que llevan a muchos jóvenes a unirse al grupo terrorista y considerar las posibles medidas de actuación para evitar este hecho.
- Estudiar el grado de avance del grupo terrorista y las consecuencias del establecimiento de políticas extremistas.
- Examinar la metodología comunicativa que emplea el Daesh para hacer llegar su propaganda a todo el público.

- Observar la respuesta de la Comunidad Internacional ante el conflicto en Oriente Medio y el papel o implicación de países como Rusia, Estados Unidos, Inglaterra, España o Francia.

1.4. Metodología

La metodología seguida en el desarrollo de este proyecto se basa en el análisis documental y en el análisis del discurso. Con el análisis documental se ha procedido a la búsqueda de fuentes de información bibliográfica tales como manuales, revistas especializadas, monografías o informes. A través del análisis del discurso hemos interpretado la propaganda que emplea el Daesh en sus discursos, especialmente los dirigidos hacia las mujeres, para poder averiguar qué recursos emplean a la hora de atraer a dicho colectivo.

Aplicando una metodología basada en el estudio analítico de las fuentes, subrayando las ideas primordiales de cada obra y extrayendo de ellas la tesis principal se estudiarán los procesos políticos que han dado como fruto un islamismo extremista que emplea la violencia como legitimador del poder.

La primera parte del trabajo se apoya en la búsqueda de información y bibliografía que permitan clarificar los elementos conceptuales que rodean al tema en cuestión. Para ello estudiaré el contexto histórico y cultural de los territorios afectados por el avance del Daesh. Su finalidad es facilitar la comprensión del conflicto y principalmente explicar los múltiples factores que han propiciado su aparición o su no desaparición.

En una segunda fase abordaré la capacidad del Daesh para captar combatientes desde todos los rincones del planeta a través de la propaganda y de los contactos que se realizan mediante el uso de las redes sociales. También, será necesario inquirir en el funcionamiento de esta maquinaria propagandística. Observaré cómo logran hacer que un sujeto se radicalice y el contexto cultural y vital de cada individuo que ha propiciado que esa radicalización sea fructífera.

Finalmente examinaré cuál es la situación de la mujer en los territorios controlados por el grupo terrorista y cómo difiere de los hombres el modo en el que se las capta.

1.5. Encuadre en la orientación investigativa

El proyecto se enmarca dentro de la dinámica del Seminario de Investigación para la Paz, es decir, investigar los conflictos y contribuir para encontrar una vía pacífica al enfrentamiento bélico que afecta a la diversidad de etnias y confesiones de Oriente Medio.

Los gobiernos de Al Maliki y Al Asad son un ejemplo claro de cómo una minoría ostenta el poder en un país multiconfesional y multiétnico, dejando al margen la mayor parte de la población. El monopolio de poder en manos de una elite conlleva la debilidad política de estados como Irak, Siria o Líbano, cuya población no legitima a un régimen que oprime diariamente a la inmensa mayoría de población, y que en algunos casos acoge con los brazos abiertos milicias de terroristas que les prometen la lucha por su libertad y una falsa esperanza de recuperar el que consideran islam verdadero.

Es en la búsqueda de soluciones o posibles vías de pacificación donde me centraré en los últimos capítulos del proyecto. A pesar de ello, tampoco conviene olvidar la gran cantidad de desplazados sirios, iraquíes y familias de diversas nacionalidades afectadas por el conflicto, que luchan cada día por buscar un lugar en el que crecer y vivir como personas sin tener que “sobrevivir” a diario. La lucha por la libertad y la protección de los derechos fundamentales son causas que han motivado a muchos activistas árabes a la búsqueda de la democratización de sus países. Es esta cultura de paz la que se trabaja del Seminario y la que intentaré hacer presente de alguna manera en el proyecto.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. La irrupción del Daesh

Con el Daesh aparece por primera vez un grupo salafista que logra ocupar un territorio geográfico con el objetivo de construir un estado. Este grupo terrorista ostenta la rama más violenta del islamismo radical y aunque cada día pierde más territorio su expansión había alcanzado unos límites sin precedentes.

El 10 de junio de 2014 el mundo occidental fue testigo de la aparición en escena de un nuevo grupo terrorista de carácter yihadista en Oriente Medio, el Daesh. Era un momento de crisis dado que el grupo terrorista había conseguido borrar del mapa las fronteras entre Siria e Irak establecidas tras los acuerdos Sykes-Picot¹ y ponía en evidencia la desorganización del ejército iraquí creado tras la invasión de 2003. En aquellos momentos la sociedad se preguntaba ¿De dónde había surgido esta organización terrorista? ¿Cuáles eran sus objetivos? Aunque son diversas las causas y los hechos que propiciaron su aparición, se pudieron distinguir dos sucesos conectados que marcaron su actual existencia.

En primer lugar, podríamos destacar la ocupación norteamericana ilegal de Irak en 2003. Irak, hasta entonces, había estado gobernado por Sadam Husein, un dictador totalitario socialmente afín a los suníes. Había tomado el poder por medio del ejército y permitió un solo partido político, el Partido Socialista de Baath². Fue fundado en 1947 y funcionaba como un partido panárabe con ramas en otros países árabes, pero era especialmente fuerte en Siria e Irak. Su régimen se basaba, como había sido tradicionalmente, en el ejército, el partido Baath y en el apoyo de los líderes tribales suníes. Pero tras la ocupación de Estados Unidos, los norteamericanos iniciaron una estrategia de desbaathificación del territorio y de las estructuras estatales para eliminar la influencia de Husein en el país y en la política. Acabaron con el sistema burocrático

¹ Acuerdo entre Gran Bretaña y Francia con el apoyo de la Rusia presoviética para el reparto de las posesiones del imperio Otomano en Oriente Próximo tras la Primera Guerra Mundial. Fue ratificado en mayo de 1916 sin tener en consideración las promesas realizadas a los árabes a cambio de su levantamiento frente a los turcos. El acuerdo estipulaba que Siria, Irak, Líbano y Palestina se dividirían en tres áreas administradas por británicos y franceses.

² Un partido político nacionalista árabe, laico y socialista que significaba *renacimiento*. Similar al Baath de Siria liderado por Hafez al Assad pero con intereses distintos.

inundado de baathistas y continuaron con la disolución del ejército. Como consecuencia dejaron a miles de soldados suníes armados sin empleo ni ingresos.

Por otra parte, la dictadura de Sadam Husein no fue sustituida por un gobierno de coalición entre suníes, chiíes o kurdos, sino que Estados Unidos diseñó un modelo federalista en el que concedió la presidencia de la República a un kurdo, la jefatura del gobierno a un chií y la presidencia parlamentaria a un suní³. Irak se convirtió entonces en un Estado dominado por los chiíes, los cuales habían estado siendo oprimidos durante las últimas dos décadas, bajo el gobierno de Nuri al Maliki. Con este nuevo gobierno, Irán, su país vecino, quedaba muy favorecido al contar con un aliado en la zona. Ahora bien, este proceso también significó que la facción de Al Qaeda en Irak quedara fortalecida. Poco a poco *Al Qaeda en Irak* o *Al Qaeda en el País de los Dos Ríos* fue ganando adeptos, entre ellos las tribus suníes y los baathistas pertenecientes a las regiones devastadas por la guerra y la ocupación estadounidense. Muchos de los militares concomitantes al régimen de Sadam Husein también se unieron a la insurgencia y acabaron integrándose en el grupo de Al Zarqawi.

Pese a que la prioridad de Al Qaeda en su primera etapa era acabar con el invasor en el territorio iraquí y la lucha contra los enemigos cercanos, Al Zarqawi, líder de la rama en Irak, ya planeaba la creación de un califato con la unificación de los grupos armados de todas las corrientes islamistas radicales en octubre de 2004. En 2006 ya controlaban una serie de pequeñas poblaciones en las que implantó la *sharí*a y habían creado el Consejo Consultivo de los Muyahidines. Tras la muerte de Al Zarqawi ese mismo año a causa de un bombardeo estadounidense, el egipcio Abu Ayyub al Masri se convirtió en el nuevo cabecilla de la facción. Finalmente, el 15 de octubre de 2006 se unieron todos los grupos terroristas, a excepción del grupo kurdo Ansar Al Sharia y Al Qaeda en Irak, que pasó a denominarse *Estado Islámico de Irak* cuyo líder fue Abu Omar al Baghdadi muerto en combate en 2010⁴. Su actual líder es hoy Abu Bakr al Baghdadi⁵, anteriormente conocido como Awwad Ibrahim Ali al Badri al Samarri de nacionalidad iraquí. Para el periodista y profesor de la Universidad Pompeu Fabra, Albert Garrido, «Al Qaeda puso los cimientos para que a la muerte de Al Zarqawi apareciera el Estado Islámico de Irak dirigido por Abu'-Hamza Abdalá al Rashid al Baghdadi, tutelado por Abu' Ayub al Masri, sucesor de Al Zarqawi»⁶. Abu Bakr al Baghdadi aprovecharía la inestabilidad política de Irak tras la guerra civil para hacerse con los territorios del norte. En segundo lugar, fue y es la inestabilidad política siria la que ha permitido al grupo extenderse. En 2010 cuando las Primaveras Árabes, cuyas demandas eran la

³GARRIDO, A. (2016). *En nombre de la yihad: del terrorismo global al Estado Islámico*, Barcelona: Yulca.

⁴ BALLESTEROS, M.A. (2017), "La irrupción del Estado Islámico: raíces, rasgos, amenazas y respuestas. En: *Oriente Medio en busca de una paz justa*. Zaragoza: Fundación Seminario de investigación para la paz.

⁵ El 16 de junio de 2017 Rusia anunciaba que habían logrado acabar con Al Baghdadi en un ataque aéreo cerca de Raqqa, sin embargo, el 28 de septiembre de 2017, el medio yihadista Al Furqan publicaba un discurso de 45 minutos de Al Baghdadi en el que hacía referencia al "estado de terror" en el que viven Estados Unidos, Europa y Rusia.

⁶GARRIDO, A. (2016). *En nombre de la yihad: del terrorismo global al Estado Islámico*. Barcelona: Yulca, p. 170.

democratización de los países árabes y la destitución de los dictadores, fueron triunfando y extendiéndose entre países como Túnez, Libia o Egipto también acabaron afectando a Siria. A partir de 2011, el régimen del presidente sirio Bashar al Asad comenzó a reprimir las protestas pacíficas y a detener a los líderes de otras alternativas al régimen, así como a liberar presos acusados de yihadismo para justificar la violencia, lo que dio inicio a una terrible epopeya que continua hasta nuestros días.

Tras un tiempo de inestabilidad, el nuevo líder del Estado Islámico de Irak, Abu Bakr al Baghdadi envió a Siria, entre julio y agosto de 2013, una delegación de combatientes del Daesh, que quedaron bajo el mando del sirio Abu Mohammad al Golani. Sin embargo, Siria ya contaba con una franquicia de Al Qaeda conocida como *Frente al-Nusra* (Jabhat al-Nusra). La filial de Al Qaeda, Al Nusra trató de reducir los ataques a la población civil centrándose en atacar principalmente a blancos militares, incluso trataron de relajar su discurso ideológico extremo. Tras comenzar la guerra siria a finales de 2012, el régimen de Al Asad perdió el control de tres puntos estratégicos: desde Homs a Idlib, entorno de Damasco y la zona del Éufrates hasta Deir al-Zar.

A principios de 2013 todas estas zonas quedaron unidas y Al Asad perdió el control de las ciudades de Alepo y Homs y casi todo el Norte del país. Al Nusra se convirtió entonces en el principal enemigo a combatir por todo el territorio que había ido adquiriendo. Su importancia creció, lo que atrajo inversiones de dinero y subvenciones de petromonarquías del Golfo como Arabia Saudí, además de muchos combatientes extranjeros que llegaban a través de la frontera con Turquía, controlada entonces por Al Nusra. Además, contaba con el apoyo del líder de Al Qaeda Central, Al Zawahiri. Sin embargo, el poder de Al Nusra amenazaba con eclipsar al Estado Islámico de Irak.

Según el periodista libanés Raduon Mortada, a principios de 2013, el Frente Al Nusra consideraba a Al Baghdadi su “comandante general”. Pero Al Baghdadi ordenó a Al Golani que atacara un hotel turco durante una reunión de la oposición siria. Al Golani se negó a hacerlo pues ello habría supuesto el cierre de sus fronteras con Turquía, lo que frenaría la entrada de dinero, armas y combatientes a la zona Norte de Siria y dejaría al Frente Al Nusra⁷, totalmente dependiente de Al Baghdadi y su financiación. La lucha de poder entre los dos líderes acabó con la fusión entre ISI y Al Nusra, con la creación de la marca «Estado Islámico de Irak y Levante» (ISIL, en sus siglas en inglés). Pero la estrategia de Abu Bakr no funcionó como esperaba, pues al día siguiente el emir del Frente Al Nusra, Al Golani, emitió un comunicado desmarcándose del anuncio de Abu Bakr al Baghdadi y aseguró que su grupo terrorista continuaba con su denominación y objetivos, así como que rendiría obediencia únicamente al líder del núcleo central de Al Qaeda, Ayman al Zawahiri. Abu Bakr al Baghdadi, sin consultar con el líder de Al Qaeda, acabó entrando en Siria, lo que provocó el enfrentamiento con el grupo Al Nusra por el control de la ciudad de Raqqa. Poco tiempo después comenzaron a producirse enfrentamientos armados entre el Daesh y el JaN (al-Nusra), lo que obligó al líder de

⁷ Según publicó *La Razón*, el JaN (Jābhat al-Nusra) adoptó los métodos del ISI, el apoyo logístico, sus líderes religiosos y sus militantes en los primeros momentos. En sus inicios Al Nusra dependió por completo de los fondos y armas que le entregaba su organización matriz de Irak. El 28 de junio de 2017 el grupo se unió a otras organizaciones y se enmarca dentro del conocido como Tahrir al-Sahm (Organización para la Liberación del Levante).

ambos a intervenir. Además, éste designó a un representante de Al Qaeda para que mediara entre ambos, pero fue asesinado por Bagdad. La ciudad siria de Raqqa fue testigo de los enfrentamientos armados entre el Daesh y el JaN por liderar la yihad en Siria.

El Daesh comenzó a hacer un uso indiscriminado de la violencia contra la población civil, como habían hecho en Irak. Asesinaron a varios periodistas y rehenes y desobedecían con asiduidad la *fatua* (orden religiosa de obligado cumplimiento) emitida por el líder de Al Qaeda. Por esta razón, el 2 de febrero de 2014 Al Qaeda se desvinculó totalmente del Daesh y no se hacía responsable de sus acciones, lo que se interpretó como la expulsión de la filial de Al Qaeda en el Norte de Irak. Asimismo, en el comunicado emitido en febrero, Al Qaeda solo reconocía al grupo Jabhat al-Nusra como su única filial en Siria, después de ocho meses de lucha.

Al Baghdadi fue moviéndose hacia Siria desde que anunció en 2013 la creación del Daesh desobedeciendo a Al Zarqawi. Sin embargo, la mayoría de combatientes de Julani desertaron a Daesh, en lo que se conoce como el *conflicto entre los rebeldes*. Las diferencias entre Al Qaeda y Daesh se hicieron cada vez más grandes. Al Baghdadi se centra ideológicamente en la creación de lo que consideran un Estado Islámico. De este modo, el Daesh ha ido controlando hasta hace poco un territorio bastante extenso. El Daesh se centró en asegurar el territorio sirio y su gobernanza mientras que Al Nusra y otros grupos rebeldes se encargaron de la lucha contra el régimen gastando sus recursos y fallando en la consolidación de una gobernanza eficaz en Siria.

Tras su expulsión de Al Qaeda, el grupo volvió a cambiar de denominación y pasó a adoptar el nombre de Estado Islámico, al que hacemos referencia con el nombre de Daesh. Con la conquista de Raqqa y de muchos otros territorios lograron hacerse con un sinfín de recursos, como pozos de petróleo, que les permitió entonces iniciar una campaña de ataque en Irak. Finalmente, en 2014 lograron hacerse con la segunda ciudad más importante del país, Mosul. Desde su gran mezquita, el 29 de junio de ese mismo año, Abu Bakr Al Baghdadi proclamó el califato y se autonombró califa con el nombre de Ibrahim (Abraham).

No hay que olvidar que el Daesh no deja de ser una escisión de Al Qaeda. Esta organización terrorista, que estaba encabezada por Osama Bin Laden, Abdullah Azzam y Ayman al Zarqawi, fue fundada en 1980 cuando el Ejército Rojo invadió Afganistán tras la toma de poder de los talibanes. Se asentaron entre Afganistán y Pakistán, pero poco a poco fueron ampliando sus zonas de influencia. Al Qaeda inició por aquel entonces una campaña de llamada hacia la *yihad* (*Maktab al-Khidamat*). Abdullah Azzam se convirtió en una figura determinante para el proceso de territorialización y de acción directa más allá de las fronteras, pues apostó por la internacionalización de la yihad y «dotó a la yihad de un contenido estratégico en el que primaba el combate contra el enemigo exterior sobre el combate contra el enemigo interno, la liberación del territorio arrebatado al islam, sobre la liberación de los tiranos internos (*tagut*)»⁸. Al Qaeda se convirtió en una referencia universal de la yihad triunfante, lo que atrajo a *muyahidines*

⁸ GÓMEZ GARCÍA, L. (2009). *Diccionario de islam e islamismo*. Madrid: Espasa, p. 268.

precedentes de los conflictos del Cáucaso y de los Balcanes al mismo tiempo que condicionó la relación con Occidente de los países musulmanes identificando una barrera entre ellos. Sin embargo, la organización perdió su capacidad operativa a raíz de la intervención de Estados Unidos en Afganistán (a partir del 7 de octubre de 2001) tras los atentados del 11S, el exilio de Osama Bin Laden a Pakistán, y, sobre todo, por la diversificación de la yihad en organizaciones terroristas alejadas del núcleo dirigente primigenio por la floración de franquicias de Al Qaeda y organizaciones similares que compartían un ideario genérico. Algunas de ellas son Al Qaeda en el Magreb Islámico, Al Shabab en Somalia, Al Nusra en Siria, Al Qaeda en la Península Arábiga y Boko Haram en Nigeria. La conocida como Al Qaeda en el Norte de Irak era también una de esas filiales.

2.2 ¿Una organización terrorista con un Estado?

En 2015 el Daesh ya había conquistado casi sin combatir más de tres cuartas partes de las zonas árabes suníes de Irak, entre ellas Mosul. Tras su captura el 29 de junio de 2014, Abou Bakr al Baghdadi se proclamó califa.

El Daesh optó por una estructura que siguiera la línea del antiguo califato. Una institución que aúna el poder político y religioso y que regula la vida cotidiana de la *umma*⁹ (comunidad de creyentes) promoviendo la vuelta a un califato alejado de la política occidental y recuperando los pensamientos suníes más conservadores. Un pensamiento que profundiza en la división entre suníes y chiíes.

2.2.1. Economía

Una de las causas que han llevado al éxito estratégico del Daesh frente a otras facciones rebeldes han sido sus políticas económicas enfocadas a la creación de un estado viable. El Daesh entiende que una ocupación exitosa depende del apoyo político de la población por lo que trata de asegurar los principales servicios a los habitantes. Algunos especialistas consideran que la forma de trabajar del Daesh es similar a la de una cooperativa en este sentido. El grupo prioriza objetivos que le benefician económicamente y los explota adecuadamente. Con ello financia su arsenal armamentístico y mantiene a sus combatientes. El Daesh enfocaba estos objetivos en infraestructuras petroleras. Las atacaba y ha llegado a controlar una docena de campos petrolíferos y varias refinerías desde 2014.

Para mantener su normal funcionamiento conserva a los trabajadores técnicos de las instalaciones, pero los cargos de altos directivos son ocupados por su propia gente. El petróleo es vendido a través del mercado negro cruzando por Turquía o por otros estados vecinos mediante una red de traficantes que lavan el dinero. Se cree que el grupo vende petróleo incluso al tan odiado gobierno de Al Asad en Damasco. El gobierno de Estados Unidos calcula que el Daesh vende unos 500 barriles al día con un valor aproximado de dos millones de dólares. Cabe señalar que, a pesar de las insistencias del gobierno iraquí, la coalición área se niega a atacar las instalaciones ocupadas en territorio iraquí. Además del petróleo, el Daesh emplea otros medios para

⁹ También hace referencia a una comunidad musulmana sin fronteras.

obtener dinero. Uno de tantos es mediante la extorsión que lleva a cabo en las ciudades que conquista. Grava con impuestos el uso de las carreteras o el funcionamiento de torres telefónicas. Otro modo de financiarse es a través de los asaltos a los bancos, o los secuestros extorsivos e incluso contrabando de antigüedades. Con este saqueo, según algunos informes, el Daesh ha llegado a acumular la suma de dos mil millones de dólares y ya es considerado el grupo terrorista más rico de la historia. Pero además de sus fuentes y medios de financiación emplea una cuidadosa contabilidad, así como en proyectos de gobierno. En algunas zonas han logrado proporcionar electricidad y acceso a agua limpia e infraestructuras útiles. A pesar de ello no puede asegurar estos servicios de manera fiable pues muchas de las ciudades que controla han sido devastadas por la guerra.

Por lo tanto, el Daesh se nutre, como hemos dicho, de la explotación de pozos de petróleo tras la ocupación de territorios de Irak y Siria. Esto les permite obtener cerca del 82% de sus ingresos de su propio comercio, calcula el asesor internacional Jean-Charles Brisar¹⁰. Como aliados cuentan con Turquía, que permite el paso de convoyes de petróleo procedentes de territorios del Daesh. Los familiares y el entorno de Erdogan son los principales beneficiarios del contrabando de hidrocarburos, especialmente su hijo Bilal Erdogan. Una periodista norteamericana, Serena Shim, murió en extrañas circunstancias en Turquía tras reportar que el Daesh empleaba camiones de la ONU (del Programa Mundial de Alimentos) para transportar este tipo de mercancías entre Siria y Turquía. Otros productos con los que negocia son fosfatos, cemento, cereales, cobro de rescates por secuestros y donaciones¹¹.

2.2.2. El Estado

La estructura gubernamental del Daesh está encabezada por su líder Al Baghdadi con seis gobernadores que administran una serie de provincias¹². También cuenta con un gabinete de siete ministros y un consejo de guerra. Su gestión financiera les permite ser económicamente independientes.

El territorio ha quedado dividido en siete administraciones provinciales. También existen departamentos administrativos y una división funcional de las tareas dentro del Estado, aunque no se sabe con exactitud si cuenta con ministerios. El poder judicial recae sobre los *qadis* o jueces, que disponen de una policía especial para hacer respetar sus decisiones. El cuerpo de la *hisba* se hace cargo de controlar los pesos y medidas del mercado y de velar por una buena conducta pública como no mezclar mujeres y hombres, la mujer con velo integral, no beber alcohol o prohibir los bailes. Algunos reportajes clandestinos grabados en Raqqa nos muestran la presencia de unas brigadas

¹⁰ El 10% proviene de la venta de petróleo iraquí, otro 60% de pozos sirios. Además, cuenta con tres mil millones de dólares en armamento estadounidense tras ocupar Mosul, abandonado por el Ejército de Irak y con el dinero de los bancos de la ciudad que se estima en unos cuatrocientos millones de euros.

¹¹ Ingresos según el informe de Thomson Reuters.

¹² Esquema incluido en el documental *Dáesh, naissance d'un État terroriste*, de Jérôme Fritel.

de control femeninas llamadas Al Khansa¹³ que se encargan de velar por el cumplimiento de las normas del islam en cuanto a la forma de vestir y comportamiento de las jóvenes locales. Dentro de la organización también encontramos a muchos de los oficiales baathistas de Sadam Hussein. La educación es una institución también importante para el Daesh que tiene la intención de abrir las escuelas y las universidades controlando la educación salafista de sus hijos.

El aparato propagandístico del régimen es uno de los que mejor funcionan. Su célula principal de comunicación es Internet, a la que llaman Al Furqan. Cuentan también con una lujosa revista llamada *Dabiq*¹⁴ en la que trabajan especialistas en redacción anglófonos y maquetistas.

Una norma que trata de cumplir el Daesh, aunque a veces se produzcan acciones incontroladas, es la de permitir vivir a otras minorías, esencialmente cristianos, al considerarlos gentes de libro o *dhimmis*, pero siempre con la condición de renunciar a la ciudadanía y de pagar un impuesto específico, la *jizya*. Sus lugares de culto y sus bienes han de ser respetados por la comunidad. A los cristianos de los territorios ocupados se les ha dado elegir entre ser *dhimmis* o la conversión. Sin embargo, la política con los *yazidies*¹⁵ es bien diferente, puesto que son objeto de erradicación, al considerarlos herejes o apóstatas del islam.

3. CAPTACIÓN DE COMBATIENTES

Aunque el terrorismo es una de las principales amenazas para la seguridad de los estados occidentales, hasta el momento las estrategias antiterroristas estatales e internacionales han desatendido el análisis de dos importantes fenómenos como son el reclutamiento y la radicalización. Los estudios se habían centrado hasta ahora en analizar las causas de los conflictos y carecían de unas propuestas o líneas de actuación frente al reclutamiento y radicalización de sus protagonistas¹⁶.

La movilización de combatientes a Siria, Irak o Yemen y la instrumentalización de jóvenes occidentales con el objetivo de integrarse en las filas del Daesh para participar en atentados en Europa está cobrando dimensiones hasta la fecha desconocidas. Para la escritora Najat el Hachmi, el fenómeno de la inmigración es una pieza clave en el surgimiento de yihadistas en Europa puesto que los hijos de inmigrantes no tienen o no sienten una identidad definida y se cuestionan qué es y qué no es ser musulmán. La familia que dejan en su país de origen se muestra recelosa de su modo de vida y

¹³ Nombre de una poetisa politeísta del siglo VII convertida al islam y conocida como la “Madre de los Mártires” por la muerte de sus hijos en la batalla de Qadussiya (636) contra los persas politeístas.

¹⁴ Ciudad situada al norte de Alepo donde, según los *hadiths*, se producirá la última batalla antes del juicio final en el marco de una guerra de civilizaciones donde los ejércitos musulmanes acabarán con los cristianos definitivamente. Bizancio y después Roma serán conquistadas.

¹⁵ El yazidismo o los yazidíes forman una minoría religiosa preislámica cuyas raíces se remontan a 2000 años a. C. En una época fue la religión oficial de los kurdos, pero la islamización obligatoria redujo su número. Esta rama se extiende en Armenia, Georgia, Irán, Rusia (31.273 según el censo de 2002), Siria y Turquía.

¹⁶ Anexo I

cuestiona si su comportamiento es propio de la fe islámica. La marginación y exclusión que sufren en los países occidentales es otra de las razones que se inmiscuyen. El Daesh es visto como un paraíso de libertad en la que se sienten ellos mismos sin tener que ocultarse y, además, donde la educación y la conducta social siguen los prefectos dogmáticos. El periodista Antoni Baquero sacaba a la luz la experiencia de un joven inmigrante marroquí de 22 años que residía en un municipio de la costa catalana y que se unió a la yihad a los 20 años viajando a Siria. En su testimonio explicaba los motivos de su decisión.

«Estamos hasta las narices de ocultar quiénes somos. Ahora soy un hombre libre (...) Aquí nadie te para en la calle para pedirte la documentación. Aquí nadie te mira mal por tener barba o ser diferente. Hemos dejado esa vida de esclavos. Ahora sigo siendo esclavo de Alá»¹⁷.

Otros como Abu Bamayrah al Britani describen al califato como «el mejor lugar para criar a tus hijos»¹⁸. Como vemos, no es un problema propio de un país en concreto, sino que es una tendencia transnacional fruto de la simbiosis de diversos factores como el fracaso de la interculturalidad e inclusión en la sociedad de una minoría que ha quedado relegada a vivir en guetos.

El profesor Jordi Moreras (Universidad Rovira i Virgili de Tarragona) ha encontrado una serie de situaciones o condicionantes que suele reunir el arquetipo de joven yihadista occidental¹⁹. En primer lugar, señala la pérdida cultural por la ruptura de la tradición de una generación a otra. Los hijos de los primeros inmigrantes no sienten tan cerca la cultura de la que sus padres proceden, pero tampoco se sienten propios de la cultura occidental. En segundo lugar, destaca la incapacidad de los sujetos para la socialización pues los modelos de sociabilidad han cambiado y la mezquita y la familia no cumplen esta función en la sociedad occidental. En tercer lugar, este tipo de individuos tienden a la búsqueda de relaciones sociales alternativas como grupos urbanos o práctica de un islam ajeno al europeo. Finalmente, apunta la prospección de un islam literario que dé respuesta a sus inquietudes a través de la cual buscan esa sociabilización.

A esto se une el uso de las redes sociales, blogs, cadenas de televisión por internet y webs que les permiten reconectarse con su cultura de origen, la de sus padres o la de sus abuelos. Una conexión en directo que les acerca al entorno donde se sienten ellos mismos.

Mohamed al Adraoui, doctor en ciencias políticas del European University Institute, da importancia a la dimensión revolucionaria generacional²⁰. Sostiene que los jóvenes se creen el discurso de la lucha por una causa libertadora y aclara que «más allá de la presunta comunidad, los jóvenes adultos que ahora adoptan las virtudes de la lucha violenta en nombre del islam se insertan en realidad en una lógica hiperindividualista,

¹⁷ BAQUERO, A. (2014, 23 de noviembre). «Ahora soy un hombre libre». *El Periódico*.

¹⁸ AL BRITANI, A.R., *A Brief Guide to the Islamic State*, 2015.

¹⁹ MORERAS, Jordi (2017). ¿Qué islam para qué Europa? Hacia una antropología del Islam posmigratorio en Europa. En: *Revista CIDOB d'afers internacionals*, n. 115

²⁰ ADRAOUI, M. (2015). «Sociología de los yihadistas contemporáneos». En: *Afkar ideas* (primavera).

pues lo que se manifiesta no es tanto su vuelta a la religión como la desintegración de las estructuras calificadas como tradicionales de la socialización religiosa»²¹.

Aunque se trate de una minoría, la militancia de estos jóvenes es tan fuerte que pasa a ser su principal objetivo y razón de ser por la que llegan a asumir riesgos extremos o inmolarsse.

De dicha premisa es de donde parte el análisis que realiza el islamólogo francés Oliver Roy²², quien ve en este fenómeno una revuelta generacional de una minoría de jóvenes movilizados que suelen ser una segunda generación de inmigrantes nacidos en Europa o jóvenes europeos convertidos al islam. Apunta que, «los terroristas no son la expresión de una radicalización de la población musulmana, sino el reflejo de una revuelta generacional que afecta a una categoría precisa de jóvenes». Por lo tanto, el problema esencial para muchos estados de Occidente no es pues el autoproclamado califato del desierto sirio, que se evaporará tarde o temprano como un viejo espejismo convertido en pesadilla, «el problema es la revuelta de estos jóvenes». Hablamos entonces de la islamización de una radicalidad más que la radicalidad del islamismo.

Estos condicionantes no son los únicos que pueden afectar a los jóvenes adultos que se enrolan en las filas de un grupo terrorista. A continuación, analizaremos qué importancia tiene la madurez en los jóvenes para llevar a cabo esta radicalización.

3.1. La vulnerabilidad de los jóvenes en Occidente

Entender la radicalización de los jóvenes tiene una importancia crucial, particularmente si consideramos la radicalización como una forma de violencia institucionalizada contra la explotación de gente joven. Para entender en profundidad la radicalización de los jóvenes deberíamos preguntarnos antes sobre las circunstancias y experiencias de las que se han aprovechado los grupos radicales del odio, incluyendo la política oficial y las instituciones sociales como el mismo Estado²³.

En la retórica del discurso público se explica que las razones por las que un joven decide radicalizarse para emplear la violencia extrema son que un líder religioso perteneciente a una comunidad religiosa convencional ha radicalizado al joven o que se ha autorradicalizado mediante el acceso a material extremista en Internet. Ambas consideraciones son incompletas, dado que no toman en consideración cómo las experiencias de marginalidad de estos jóvenes les han afectado durante el proceso de la formación de su identidad durante la adolescencia, haciéndoles más vulnerables a los mensajes extremistas. Sherrill W. Hayes, doctor en gestión de conflictos, plantea que los jóvenes que han sufrido la marginalidad durante el periodo de la adolescencia en el que se desarrolla la identidad, son más vulnerables a la hora de entender ciertos mensajes extremistas. Continúa explicando que «cuando los medios de comunicación y los legisladores realizan este tipo de análisis tan reduccionista de experiencias tan complejas, muestran dificultades para explicar y predecir el comportamiento de los

²¹ *Ibidem*, p. 18-20.

²² ROY, O. (2015, 14 de noviembre) "Le djihadisme est une révolte générationnelle et nihiliste". *Le Monde*.

²³ BURNS, J. (2017). "Biopolitics, Toxic Masculinities, Disavowed Histories, and Youth Radicalization". *Peace Review*, 29 (2), pp. 176-177.

jóvenes. En el caso de jóvenes nacidos en el extranjero o de padres inmigrantes, es difícil buscar casos de radicalización en las mezquitas, iglesias o comunidades religiosas. Las comunidades islámicas no son la principal fuente de radicalización»²⁴. Este tipo de jóvenes comparten sentimientos de aislamiento y marginalidad, que a menudo comenzaron cuando eran adolescentes. Estas experiencias e ideas parecen sugerir una correlación entre el comportamiento antisocial y aislamiento social de la sociedad actual, que les lleva a buscar la aceptación en ideologías radicales.

Como decimos, el hecho de sufrir cierta marginación o exclusión social implica limitaciones sistemáticas en el acceso a las instituciones, recursos y privilegios dentro de su grupo o sociedad que suele conllevar sentimientos de alienación, desamparamiento y aislamiento. Marcar las diferencias culturales con el otro por el simple tono de su piel incrementa el sentimiento de marginalidad. Además, no importa de dónde proceda, la exclusión social tiene siempre un fuerte impacto en el desarrollo de la identidad de un individuo, así como en sus sentimientos de pertenencia, especialmente en jóvenes²⁵.

Ciertos estudios han demostrado cómo la exclusión social tiene cierto impacto en el desarrollo neurológico, especialmente en las zonas del cerebro que controlan las emociones y el autocontrol. En términos psicológicos, una de las tareas de los jóvenes o adolescentes es buscar su propia identidad²⁶. Complicaciones y limitaciones que aparezcan en las vidas de estos sujetos pueden limitar sus opciones de identidad.

Los adolescentes necesitan probar diferentes identidades para encontrar cuál se acerca más a su propia personalidad. A pesar de los riesgos y la toma de roles negativos de los adolescentes, una serie de factores positivos del propio individuo, de la familia y la comunidad pueden protegerles de la marginalización. Estos factores de protección pueden ser los logros académicos, el desarrollo intelectual, la herencia genética, experiencias positivas en el núcleo familiar o un entorno de igualdad en el colegio o instituto²⁷. La resiliencia está muy unida a estos riesgos o los factores de protección. La resiliencia es conocida como la habilidad de un individuo para adaptarse y superar la adversidad haciendo frente a circunstancias desafiantes o exigentes y traumas.

Algunos investigadores han tratado de analizar a los terroristas por su propensión a la violencia o su incapacidad para controlar sus impulsos de agresividad. Sin embargo, este factor no es tan relevante. Las personas que se unen a un mismo grupo terrorista no suelen tener las mismas motivaciones o personalidad. Algunas de las características

²⁴ HAYES, S. (2017). "Changing Radicalization to Resilience by Understanding Marginalization". *Peace Review*, 29(2) pp. 153-159. doi: 10.1080/10402659.2017.1308190

²⁵ *Ibidem*, p. 155.

²⁶ Entendida como un sentido consciente de singularidad individual que se mantiene a lo largo del tiempo. Durante este proceso se da una lucha interna por conseguir una continuidad en la experiencia, una solidaridad con los ideales del grupo y lo más importante, su lugar singular en la comunidad. Puede aparecer una identidad prematura en la que los jóvenes adoptan roles y costumbres de la familia o de su cultura preestablecidos sin cuestionarlos ni explorar alternativas que acaban forjando su propia identidad. Pueden incluso acabar incorporándose a un culto religioso estricto o una célula política intransigente. Será con el tiempo cuando posiblemente se cuestionen quién son y qué han hecho.

²⁷ *Ibidem*, p. 156.

típicas de los terroristas son la falta de empatía con sus víctimas, una mentalidad dogmática e ideológica, o una visión simplista y utópica del mundo. Las organizaciones terroristas deben cumplir con una serie de obligaciones como esparcir su ideología, llevar a cabo ataques, soporte logístico, recaudar dinero, reclutar a posibles combatientes, lo que supone planear estrategias. Cada una de estas actividades requiere de gente con diferentes capacidades y habilidades lo que varía su perfil psicológico. Para Luis de la Corte, especialista en terrorismo y violencia política, ni el perfil psicológico del individuo ni su entorno social proporciona una explicación completa de por qué los jóvenes se enrolan en las filas de grupos terroristas²⁸. Es necesario buscar algunas posibles respuestas en los estudios psicosociales.

Una de las principales ideas que defiende la psicología social es que el terrorismo no debe ser visto como un síndrome sino como un método de influencia política. Muchos grupos minoritarios emplean las acciones terroristas como un modo para cambiar la sociedad²⁹. Normalmente estos grupos representan creencias y posiciones políticas o religiosas que no están todavía aceptadas por la sociedad en la que viven. Estos terroristas son los que algunos psicoanalistas llaman minorías activas³⁰. Sus actos terroristas son un modo de influir en la mayoría de la sociedad a través de la propaganda del hecho con actos violentos que elevan el miedo en la sociedad. Obviamente, crecer en un entorno marcado por las ideas y los valores radicales podría llevar a uno a unirse a un grupo terrorista que acepta estos mismos ideales. Según el estudio de Marc Sageman, antiguo oficial de la CIA en Afganistán, la mayoría de jóvenes que se unían a grupos yihadistas, el 68%, decía que la amistad había sido la principal influencia que había contribuido a unirse a organizaciones yihadistas³¹. En un 14% los jóvenes se habían unido a este tipo de organizaciones debido a lazos familiares. El resto de los resultados (un 8%) los factores que intervenían se vinculaban a experiencias que habían tenido lugar durante su educación o la participación asidua en actividades de cierta radicalidad en las mezquitas.

Por otra parte, las organizaciones terroristas pueden ser también analizadas por analogía con otros movimientos sociales. Está claro que muchas campañas terroristas son el resultado de un largo proceso de radicalización de ciertos movimientos políticos y religiosos, y este es el caso del islamismo³². Cuando estos grupos pierden su influencia social tienden a adoptar el terrorismo como método para influir de nuevo en la sociedad³³. De la Corte destaca que uno de los aspectos clave que las organizaciones

²⁸ CORTE, L. de la (2010). "Explaining Terrorism: A Psychosocial Approach." EN: *Perspectives on Terrorism*, 1(2). Disponible en: <http://www.terrorismanalysts.com/pt/index.php/pot/article/view/8/html>. (Consultado el 14 de Julio de 2017).

²⁹ KRUGLANSKI, A.W. y WEBSTER, D. M. (1991). Group member's reactions to opinion deviates and conformists at varying degrees of proximity to decision deadline and of environmental noise.. EN: *Journal of Personality and Social Psychology*, 61, p. 212-225.

³⁰ MOSCOVICI, S.; MUGNY, G. y PÉREZ, J.A. (1991). *La influencia social inconsciente. Estudios de psicología social experimental*. Barcelona: Anthropos.

³¹ SAGEMAN, M. (2004). *Understanding terrorist networks*. Pennsylvania: University of Pennsylvania Press, 2004.

³² REINARES, F. (2003), *Terrorismo global*. Madrid: Taurus.

³³ REINARES, F. (1998), *Terrorismo y antiterrorismo*. Barcelona: Paidós.

terroristas comparten con movimientos políticos y religiosos ordinarios es el papel central que juega el proceso psicosocial de identificación colectiva³⁴. En este proceso, un individuo radicalizado tiende a la despersonalización, y a percibirse como miembros de la organización. Comparten una identidad colectiva y muestran una obediencia ciega al líder.

Por otra parte, las acciones terroristas solo son posibles cuando los terroristas tienen acceso a ciertos recursos. La teoría de «movilización de los recursos»³⁵ sostiene que la probabilidad de que emerja una movilización social de protesta no depende de las oportunidades que puedan ofrecer la situación social, sino la capacidad del movimiento para movilizar ciertos recursos básicos.

Las campañas terroristas están siempre legitimadas por ideologías extremas³⁶. La existencia del terrorismo no sería posible sin la existencia de una ideología extrema que proporciona el significado y justificación a la violencia y la lucha para sus miembros. Cuando la ideología de los terroristas está basada en la historia y las tradiciones de una comunidad del pasado es posible que esta ideología también se gane la simpatía y la aceptación de más gente perteneciente a dicha comunidad o la de otros grupos similares³⁷. Varias investigaciones que se han llevado a cabo acerca de la naturaleza, los contenidos y las funciones que caracterizan las ideologías de diferentes grupos terroristas han encontrado ideologías similares entre ETA, la guerrilla de Colombia (FARC), el grupo paramilitar llamado Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) y la propaganda yihadista en los mensajes de los líderes de Al Qaeda e Daesh³⁸.

3.2. El proceso de radicalización yihadista a través de las redes sociales

Las redes sociales han acabado convirtiéndose en una herramienta o medio por el cual los grupos extremistas realizan sus campañas de propaganda, tratan de reclutar a nuevos terroristas e incitan a la radicalización de muchos otros. Además, para el Daesh realizar la yihad por la vía electrónica es igual de válido que realizarla en el campo de batalla, por lo que esto suma adeptos entre las nuevas generaciones tan habituadas al uso de las nuevas tecnologías. Las razones que animan al uso de las redes sociales como medios de propaganda es que son una forma rápida, económica y continua de movilizar contenido. El carácter político y religioso del contenido está exento de

CORTE, L de la. (2005), "Sobre leviatanes, demonios y mártires. Procesos de legitimación del terrorismo islamista". En: A. BLANCO, R. DEL AGUILA y J. M. SABUCEDO (Eds.), *Madrid 11-M: un análisis del mal y sus consecuencias*, Madrid: Trotta, pp. 189-215.

CORTE, L. de la (2006). *La lógica del terrorismo*. Madrid: Alianza.

CORTE, L de la y JORDÁN, J. (2007), *La yihad terrorista*. Madrid: Síntesis.

³⁴ Anexo II

³⁵ MCADAM, D., (1982), *Policial processes and the development of black insurgency: 1930-1970*. Chicago: University of Chicago Press.

MCCARTHY, J. y ZALD, M. (1973), *The trend of social movements in America: Professionalization and resource mobilizations*. Morristown: General Learning.

³⁶ Compreendida como un sistema de creencias y valores extremistas que comparte una organización terrorista.

³⁷ Anexo III

³⁸ MARRERO ROCHA, Inmaculada (2017). Nuevas Dinámicas en las relaciones entre el crimen organizado y grupos terroristas. EN: *Revista Española de Derecho Internacional Sección Estudios*, 69 (2), pp. 145-169.

controles y políticas censitarias con los que sí cuentan los medios de comunicación tradicionales. Por otra parte, su acceso está centralizado y la participación en ellos es sencilla pues basta con un dispositivo móvil.

Como decimos, Internet es sin duda uno de los medios principales de captación de jóvenes musulmanes para las filas de la yihad, especialmente de jóvenes que viven en países europeos o en sociedades occidentales alejados de su país de origen. Aunque esta captación también puede darse en otro tipo de circunstancias o instituciones como mezquitas, oratorios, cárceles, asociaciones culturales o religiosas islamistas, es Internet la que más atrae a los jóvenes. Ya en 2002 el líder de Al Qaeda, Osama Bin Laden, escribía en una carta dirigida al líder talibán Mullah Muhammad Omar:

«Es obvio que la guerra mediática en este siglo es uno de los métodos más fuertes; de hecho su ratio puede que alcance el 90% del total de la preparación para las batallas»³⁹.

Se calcula que un 60% de los terroristas detenidos entre 2004 y 2010 emplearon esta vía para comunicarse. Tanto Al Qaeda y sus filiales como el Daesh hacen un uso efectivo de las redes para mantener su organización terrorista a escala mundial. Organizaciones terroristas como estas se han dado cuenta del gran poder de la información y la propaganda de contenidos audiovisuales a través de las redes para atraer adeptos a su causa. Con este fin Al Qaeda ha llegado a crear su propia agencia de producción, conocida como *Al Sahab* (la nube) y el Daesh la ya conocida *Al Hayat* (la vida). Las ventajas de este tipo de medios son innumerables pues cuentan con una enorme audiencia de alcance global que encuentra un fácil acceso al contenido, así como la rapidez en la transmisión de las comunicaciones o el bajo coste económico que esto supone para ellos⁴⁰. De acuerdo con los datos recogidos por el Real Instituto Elcano, de las detenciones policiales desarrolladas en Europa, son las segundas generaciones de inmigrantes de países musulmanes las que son más vulnerables al proceso de radicalización yihadista dada su familiaridad con las nuevas tecnologías.

La estructura en la red cuenta con los siguientes instrumentos: websites oficiales a las que suben vídeos y textos coránicos, foros web que suelen estar administrados por militantes de la base y que suponen el principal punto de comunicación al hacer una mayor referencia al sentimiento de *umma* mediante el cual es posible reclutar a más jóvenes y, por último, las tan apreciadas redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram que permiten compartir contenidos con conocidos, intercambiar impresiones y dar parte de la evolución de los conflictos en los que participa algunos *muyahidines* haciendo alarde de sus méritos. Sin embargo, algunas de estas web o foros han encontrado una fuerte restricción en internet a causa de un conglomerado de expertos en cibernética conocido como Anonymous, que hackean las cuentas de los grupos terroristas acabando con la difusión de su contenido. Por otra parte, estas mismas webs

³⁹ "Letter to Mullah Mohammed 'Omar from Usama bin Ladin," June 5, 2002. Located in USMA's Combatting Terrorism Center's online Harmony Database, Document #: AFGP-2002-600321, <http://www.ctc.usma.edu/wpcontent/uploads/2010/08/AFGP-2002-600321-Trans.pdf> (Consultado el 31/10/2017)

⁴⁰ WEIMANN, G. (2004). "Cyberterrorism: How Real is the Threat?". EN: *United States Institute of Peace Special Report*, 119.

han encontrado refugio en lo que se conoce como deep web cuyas páginas solo es posible acceder con softwares especiales que pueden descargarse en las páginas web oficiales.

El autorreclutamiento es otra de las vías que pretenden promocionar los grupos terroristas dada la dificultad operativa de entrar en contacto con los futuros muyahidines. Esta autorradicalización da pie a que algunos individuos apodados como lobos solitarios, actúen de forma individual cometiendo acciones terroristas que pueden llevar a la muerte de centenares de personas. En estos casos los mensajes emitidos a través de internet refuerzan los valores y convicciones del imaginario yihadista que justifican las conductas transgresoras⁴¹.

Internet reduce la sensación de aislamiento de estos jóvenes haciéndoles partícipes de la realidad que exploran en la web con los vídeos, imágenes y experiencias compartidas reforzando los lazos de solidaridad e identidad con su comunidad de origen. Las etapas que percibe Jonatan Rueda, subinspector del Cuerpo Nacional de Policía, en el proceso de radicalización de un yihadista son diversas⁴². En primer lugar, una fase de contacto en la que un joven accede a la web en busca de información acerca de un tema que le interesa o le preocupa. En esta fase la propaganda de las webs islamistas capta su atención ensalzando citas y *suras*⁴³ coránicas, así como sus líderes más carismáticos. En esta visión de la web se tiende a mostrar al islam bajo el yugo de la opresión occidental cristiana, una óptica victimista que atrae a los jóvenes con grandes problemas de desarraigo y pérdida de identidad al sentirse identificados por el desplazamiento social. En una segunda fase, la fase de adhesión, los contenidos de la web han captado el interés del individuo, lo que le lleva a realizar más visitas a la página para profundizar en el contenido. En las siguientes fases se realiza la captación. El usuario comienza a ser un participante más de los foros y los chats de discusión. Los líderes de la célula entonces le ponen a prueba para valorar su nivel de compromiso con el grupo invitándole a participar en foros y chats más restringidos. A continuación, en la fase de fidelización, el individuo debe demostrar haber interiorizado los valores del salafismo yihadista y que se encuentra profundamente ideologizado. A partir de esta fase puede avanzar en el grado de compromiso adquirido con la causa. Finalmente, se alcanza la fase de ejecución. En ella el individuo acaba comprometiéndose con el grupo para la ejecución de acciones de distinto grado que pueden pasar por la financiación, la propaganda o combatir como *muyahidín* en zonas de conflicto, dependiendo de sus habilidades.

Para el especialista en propaganda yihadista, Manuel R. Torres es improbable o difícil que se alcance esta última fase sin haber llevado a cabo una interacción real desde el propio país o viajando a zonas de conflicto en los que lleve a cabo la yihad real. Aunque los últimos atentados como el de Barcelona, ponen a prueba esta afirmación dando pie

⁴¹ RUEDA, J. (2015). "La intervención preventiva en el proceso de radicalización yihadista a través de Internet". En: *Ciencia policial: revista del Instituto de Estudios de Policía*, 128, pp. 210-211.

⁴² Anexo IV

⁴³ *Sura* o *ázora* es el nombre que recibe cada uno de los 114 capítulos en los que se divide el Corán, libro sagrado del islam.

a la actuación de lobos solitarios que podrían actuar sin necesidad de una interacción real⁴⁴.

Los grupos extremistas, por lo tanto, se centran en jóvenes de todo el mundo a través de las campañas mundiales por los medios de comunicación que pretenden hacer llegar a los usuarios. El Daesh controla siete departamentos de comunicación en los que distingue diferentes focos como vídeos, textos, fotos, sonido, material gráfico, contenido o traducción, y recoge información de 38 medios digitales de todo el mundo contando con el apoyo de voluntarios que distribuyen este contenido en diferentes países. Su eficacia es aún mayor cuando los que promocionan estos contenidos de violencia extrema son amigos de confianza que están viviendo “donde la yihad está teniendo lugar” en el extranjero o familiares. Es entonces cuando los jóvenes espectadores de estos hechos desean ir a unirse al conflicto y a la lucha porque tanto sus familiares, allegados y amigos están implicados en esa lucha.

Con otras redes sociales como WhatsApp, el proceso de reclutamiento comienza por una observación pasiva del contenido del usuario. Los reclutadores extremistas pasan a una comunicación más activa vía online o mensajes instantáneos de móvil a través de aplicaciones como WhatsApp para contestar las preguntas de reclutas potenciales que pueden ir desde el verdadero rol de la religión en esta sociedad falsa (secular) hasta la logística o los pasos a seguir para viajar a zonas de conflicto⁴⁵.

3.3. Bases ideológicas

Los componentes doctrinales que integran las acciones propagandísticas del Daesh son esenciales para comprender su estrategia de comunicación y su razón de existencia. Con este fin, a continuación, trataremos de mostrar cuáles han sido las principales bases del ideario yihadista con el objeto de comprender mejor las pretensiones de los movimientos islamistas radicales.

Las motivaciones del yihadismo no se limitan al uso de la violencia, sino que su discurso muestra un notable contenido religioso. El Daesh, siguiendo con las bases doctrinales, que no estratégicas, de Al Qaeda, bebe de los principios ideológicos del salafismo radical. El salafismo radical hace referencia a un movimiento de principios de siglo de renovación religiosa iniciado ya en el siglo XVIII y ampliado con el reformismo del siglo XIX. El pensamiento reformista de teólogos musulmanes como Al Afghani, fundador del movimiento Salafiya, y Muhammad Abduh (1849-1905) convergió para ayudar a evolucionar al *wahabismo*⁴⁶ y estimular el uso de recursos de la sociedad occidental para apoyar el avance del mundo musulmán. Su integrismo residía en su insistencia en el *tawhid* u omnipotencia de dios, cuyo poder es ejercido a través de la *sharí*a.

⁴⁴ TORRES, M. (2009). *El eco del Terror. Ideología y propaganda en el terrorismo yihadista*. Madrid: Plaza y Valdés.

⁴⁵ KARIMOVA, M. (2017). “Key Message, Image and Media Channels Radicalizing Youth in Kyrgyzstan”. *Peace Review*, 29(2) pp. 192-198, DOI: [10.1080/10402659.2017.1308726](https://doi.org/10.1080/10402659.2017.1308726)

⁴⁶ El *wahabismo* es un movimiento reformista de la política y la religión que busca restablecer la pureza que había en el inicio del islam siguiendo la senda de la escuela jurídica hanbalí del siglo IX. Fue iniciado por el teólogo árabe Muhammad Abdul Wahhab en el siglo XVIII con el fin de extender la teoría de Ibn Taymiyya.

Consideraban que, tras la muerte del Profeta y sus cuatro sucesores inmediatos, la palabra de Alá en el Corán y los *hadices* habían sufrido numerosas innovaciones por el consenso de los juristas, quienes habían alejado a la *umma* del recto camino y la habían dividido. El islam se había fragmentado en diferentes movimientos y corrientes adaptadas a cada región. Algunos mantenían el culto a santos y otros creían en brujos. Esta fragmentación del islam y de la *umma* era para ellos la principal causa de desigualdad con Occidente. En contraposición, el *wahabismo* exigía la afirmación del *tawhid*. Ambos formaron los cimientos de los actuales movimientos integristas con su obra *Risalat-al-tawhid* (Tratado de unidad divina), que sirvió como fuente de inspiración a los Hermanos Musulmanes veinticinco años después.

El salafismo recupera el elemento beligerante de los primeros tiempos del islam por lo que se adjetiva de yihadista en tanto que considera la lucha armada su motor principal. En consonancia con esta lectura del islam, el yihadismo pretende llevar a cabo un verdadero programa de purificación religiosa del individuo y de la sociedad musulmana. El islam, según esta corriente, ha ido degradándose y cayendo, en muchos casos en la *yahiliyya*⁴⁷. El salafismo considera que la ocupación colonial de las sociedades musulmanas había devuelto a los creyentes a la *yahiliyya* y ahora es necesario hacerles regresar a la obediencia islámica a través de una transformación paulatina de la sociedad por vía propagandística o mediante el derrocamiento de los gobiernos impíos. Para la consecución de estos objetivos espirituales es necesario la reinstauración del califato y la transformación del mundo musulmán. Es decir, el Daesh tiene como objetivo estratégico el establecimiento de un régimen islamista que logre la unión de todos los musulmanes. Siguiendo esta premisa, el propio líder del Daesh se autoproclamó califa. Aunque los principios ideológicos del Daesh coinciden a menudo con los del pensamiento islamista, uno de sus elementos diferenciadores es el medio que emplea para propagarlos como es la «yihad armada»⁴⁸. Esta idea de combatir por la religión es extendida por todo el mundo musulmán dado que es exhortado como la voluntad divina. El uso de la violencia queda justificado con la idea de que se trata de un mandato religioso. Desde la perspectiva del Daesh el mundo musulmán vive sumido en un continuo estado de agresión por parte del mundo occidental cristiano.

Para el periodista Albert Garrido, los terroristas del Daesh, así como los del resto de organizaciones yihadistas que operan en África, Asia y Europa y los conocidos también como lobos solitarios -porque llevan a cabo un plan con escasa o nada conexión con la organización-, muestran unos rasgos similares a aquellos militantes de sectas. Lo mismo ocurre con los combatientes fundamentalistas que deciden viajar a Siria para

⁴⁷ Término recuperado por Al Banna (1906-1949) e introducido por Rashid Rida (1865-1935), para definir a aquellos creyentes que incumplían la sharía e introducían innovaciones a su estilo de vida y a la religión. Hace referencia a la ignorancia primigenia de los paganos antes de la revelación de Mahoma.

⁴⁸ La yihad es el punto de partida del radicalismo islámico y se entiende como esfuerzo, y no como guerra santa. La yihad mayor hace referencia a combate personal e íntimo contra las pasiones propias y la yihad menor a la acción bélica. Sin embargo, la yihad menor no debe hacerse para lograr un botín, sino que su objetivo es extender la palabra de dios. El *muyahid* es el que se esfuerza en esta tarea y si muere en el empeño, sus faltas serán borradas y entrará en el paraíso.

luchar contra el régimen de Bashar al Asad. Algunas de estas características son el «adoctrinamiento intensivo, proselitismo, sentimiento de predestinación, exclusivismo, autoritarismo, acomodación del texto sagrado para justificar su comportamiento, obediencia ciega y negación de toda opinión que ponga en duda sus planteamientos»⁴⁹. El recurso a la violencia queda siempre justificado por la literalidad de algunas partes del Corán. Aunque otras muchas nos muestren la cara más pacífica de la religión.

Corán 5:33 «Quien mata a una persona es como si matara a toda la humanidad; quien da vida a uno es como si diera a toda la humanidad»

El yihadismo construye su ideología con las partes del Corán relativas a la expansión del islam, por lo que el martirio exacerbado, así como el combate contra el infiel, el blasfemo o el que no se convierte. Para el yihadista, estas *suras* o versos no necesitan de ser analizadas, y no entienden que es solo la plasmación de las necesidades de Mahoma en un momento concreto.

3.4. La propaganda yihadista

Los medios de comunicación juegan un papel significativo en cuanto a la diseminación y absorción de discursos e ideologías radicales en países de Oriente Medio y Occidente. Tanto las páginas web de Internet como las aplicaciones de móviles que permiten el intercambio de contenido y de mensajes, son empleados con asiduidad por grupos extremistas prohibidos en algunos países, como el Daesh.

A diferencia de las noticias que recibimos a diario acerca de sucesos violentos y trágicos sobre los cuales nos limitamos a ser meros receptores de información, las comunicaciones asociadas a un acto terrorista tienden a ser interiorizadas e interpretadas en base al esquema perceptivo de cada persona. De esta manera, se percibe un intento deliberado por parte de los autores de provocar una determinada respuesta en el espectador, en este caso, el miedo. Como asegura Manuel R. Torres «los actos terroristas han pasado de ser concebidos por sus protagonistas como un método de violencia instrumentalizada a ser entendidas como una manifestación de violencia expresiva: aquella que tiene naturaleza ritual, simbólica y comunicativa»⁵⁰. Sus acciones no siempre responden a un objetivo racional sino que se vinculan a los que en psicología se conoce como «pensamiento de grupo»⁵¹. El grupo terrorista tiende a mostrar una serie de características similares a las de otros grupos como autoconvencimiento de invulnerabilidad que les conduce a una mayor asunción de riesgos, percepción del enemigo como la encarnación del mal e intolerancia a los intentos de secesión o cuestionamiento de sus creencias dentro del grupo. Pero ¿cómo atrae a un público musulmán que vive en Occidente?

⁴⁹ GARRIDO, A. (2016). *En nombre de la yihad. Del terrorismo global al Estado Islámico*, Barcelona: Yulca, p. 40.

⁵⁰ TORRES SORIANO, M.R. (2009). *El eco del terror. Ideología y propaganda en el terrorismo yihadista*. Madrid: Plaza y Valdés, p. 42.

⁵¹ POST, J.M. (1996). «Terrorist psycho-logic: Terrorist behaviour as a product of psychological forces». En REICH, Walter (Ed.) *Origins of Terrorism. Psychologies, Ideologies, Theologies, States of Mind*. Cambridge, Reino Unido: Cambridge University Press.

Un sector de la población musulmana en Occidente, a pesar de disfrutar de una mejor situación económica que la de los habitantes en países musulmanes, vive en una situación socioeconómica inferior a la de los habitantes del país en el que reside. Esta circunstancia incrementa un sentimiento de «privación relativa», la cual no se mide en términos absolutos sino en la diferencia entre las aspiraciones personales de los individuos y las que logran realmente en comparación con la riqueza que les rodea⁵². Sufren, además, de situaciones objetivas de discriminación que dificultan su integración socioeconómica en la sociedad, lo que genera una elevada frustración que puede hacer más atractivo el discurso de culpabilizar a Occidente de todos los males que afligen a los musulmanes. Entonces, ¿cuál es el objetivo de la propaganda yihadista?

La propaganda terrorista persigue unos objetivos fundamentales. En primer lugar, mantener la cohesión interna y acrecentar la moral y motivaciones del grupo, pues es necesario recordar a los miembros de la comunidad los argumentos que justifican las acciones que realizan o van a realizar. En segundo lugar, captar nuevos combatientes o adeptos. Las acciones comunicativas cuyo objetivo específico es el reclutamiento suelen mostrar un profundo contenido emotivo en el que denuncian los crímenes e injusticias del “enemigo del islam” y consideran héroes a los *muyahidines* con el fin de despertar en el receptor el deseo de pertenencia al grupo. En tercer lugar, se buscaría aterrorizar a la población enemiga mostrando las debilidades de sus gobiernos. En este sentido, las acciones bélicas perseguirían extender el miedo en la población cuestionando, al mismo tiempo, la seguridad y el monopolio de la fuerza de los estados. Por último, entre sus objetivos también hallaríamos el generar simpatías y apoyo entre sus bases sociales. Sus actos terroristas se justifican por la opresión e injusticias de las que son víctimas los musulmanes, una premisa que puede llevar a un apoyo social que respalde esta justificación⁵³.

Siguiendo este objetivo y a semejanza de las grandes empresas corporativas occidentales, la organización terrorista publica anualmente un informe en el que analiza y recoge su actividad bélica del año. En él podemos encontrar, por ejemplo, el número total de coches bomba que han hecho explotar, los atentados suicidas o las bombas en las carreteras las ciudades ocupadas⁵⁴.

El Daesh ha dado un salto cualitativo con sus antecesores en lo que se refiere al contenido como la forma de difusión de su propaganda. A simple vista podemos apreciar como los medios tecnológicos de los que disponen para la grabación y producción de vídeos son propios de una agencia de comunicación occidental y que el personal encargado de su producción se compone de profesionales del diseño gráfico o dirección cinematográfica. Una de sus producciones más conocida fue la del video *The Clanging of the Swords IV*⁵⁵, similar a una de las superproducciones hollywoodienses que fue

⁵² CORTE IBÁÑEZ, L. de la (2006). *La lógica del terrorismo*, Madrid: Alianza Editorial.

⁵³ WILKINSON, P. (2002). *Terrorism versus democracy. The Liberal State Response*. Londres: Frank Cass.

⁵⁴ BILGER, A. (2014). *ISIS annual Reports reveal a metrics-driven military command*, Washington D.C.: Institute for the study of war.

⁵⁵ Anexo X. *The Clanging of Swords*, <http://jihadology.net/2014/05/17/al-furqan-media-presents-a-new-video-message-from-the-islamic-state-of-iraq-and-al-sham-clanging-of-the-swords-part-4/>. (Consultado en 22/11/17).

publicada en mayo de 2014. En ella se muestran las operaciones de combate del Daesh con imágenes de gran calidad presentadas desde diferentes ángulos, incluso imitando a muchos videojuegos de hoy en día.

Su estrategia comunicativa no se limita a la publicación de vídeos e imágenes que causen terror sino que se ha volcado en convencer a miles de jóvenes de todo el mundo de que el Daesh es también un movimiento cultural e identitario moderno que les brinda algo por lo que luchar⁵⁶. Sus anuncios imitan a muchas películas como *El francotirador* de Clint Eastwood o videojuegos como el *GTA* o el *Call of Duty*⁵⁷.

3.4.1. Las redes sociales del Daesh

Al margen de la producción y calidad del contenido de sus vídeos, el éxito propagandístico del Daesh radica en el uso de las redes sociales para dar a conocer sus mensajes.

Facebook es una de las plataformas que emplea el Daesh para mostrar la violencia ejercida contra los infieles, los chiíes y los soldados de Bagdad y Damasco. Las imágenes son del todo esperpénticas mostrando decapitaciones, bolsas llenas de extremidades, degollamientos o crucifixiones. Este tipo de vídeos o imágenes acaban siendo banalizadas por los propios miembros del grupo reforzando la radicalización de sus militantes, además de servir de ejemplo para jóvenes que viven en países occidentales animándoles a viajar. La organización también aprovecha esta red social para dar publicidad de su *merchandising* en los que se venden camisetas con mensajes propagandísticos del Daesh.

Instagram es otra de las redes sociales que emplea el grupo terrorista para ampliar su influencia entre los más jóvenes. En esta plataforma podemos ver imágenes y vídeos de su día a día en el territorio que han ocupado. Sus principales usuarios proceden de países occidentales por lo que este tipo de propaganda no alude tanto a los textos sagrados, sino que muestra los lujos y la vida llena de adrenalina que podría experimentar si se unen al grupo. Entre las imágenes que se pueden encontrar en algunas de sus cuentas aparecen lujosas casas llenas de armamento, entrenamientos haciendo uso de las armas, *selfies* con lingotes de oro⁵⁸, fotos junto a todoterrenos, piscinas o espacios de relajación. Al estilo occidental también publican fotos de comidas, las cuales, paradójicamente, distan mucho de las tradicionalmente consumidas en Irak o Siria pues se trata de pizzas, dulces y golosinas semejantes a las que se disfrutaban en Europa sugiriendo que al unirse al Daesh los jóvenes no tienen por qué renunciar a los bienes que se encuentran en los países de los que parten.

Twitter es, sin embargo, la plataforma con la que han logrado un mayor éxito a la hora de difundir sus mensajes dada la dificultad de mantener de forma permanente sus cuentas en otras redes sociales puesto que se han eliminado los perfiles vinculados a actividades terroristas. Twitter les permite comunicarse a través del sistema de

⁵⁶ LESACA, J. (2017). *Armas de seducción masiva, La factoría audiovisual con la que el Estado Islámico ha fascinado a la generación millennial*. Madrid: Ediciones Península.

⁵⁷ Anexo XI

⁵⁸ Probablemente procedentes del Banco Central de Mosul, tomados antes de que la ciudad fuera recuperada por Bagdad en julio de 2017.

*hashtags*⁵⁹ que facilita la difusión del contenido entre los diferentes usuarios. Una de estas campañas más importantes fue la del 20 de junio de 2014 con el *hashtag* #AllEyesOnISIS con el que llamaron a sus seguidores de todo el mundo a fotografiarse con su bandera en los puntos más icónicos de sus ciudades. Este sistema de *hashtag* es también manipulado por los yihadistas al asignar *hashtags* referentes a otros eventos e incluir imágenes y propaganda del grupo como pasó durante el Campeonato Mundial de Fútbol de Brasil. Sus avances técnicos llegaron hasta tal punto que fueron capaces de crear una *app* para Android –*The Dawn of Glad Tidings* (El Amanecer de la Buena Nueva)- para controlar las publicaciones de los usuarios de esta *app* en Twitter. Así pues, consiguieron publicar un *twit* en 40 000 cuentas diferentes al mismo tiempo.

3.4.2. Cómo influye la propaganda

La influencia en los individuos se genera cuando se manipula un mensaje en favor de los intereses del interlocutor. Para que funcione el mensaje, el contexto del individuo debe ser el idóneo. Por ejemplo, las principales técnicas propagandísticas de los yihadistas aluden a la frustración de las personas. Aunque dicha emoción se trate de un hecho subjetivo, dado que es posible que no exista una causa principal para ello, la frustración hace a las personas más propensas a la sugestión. El investigador francés Farhad Josrojavar cree que muchos de los jóvenes musulmanes de Occidente que se han unido a grupos terroristas yihadistas han experimentado elevados niveles de frustración causados por una situación de marginación económica e inferioridad social⁶⁰. Manuel R. Torres asegura que «participar en un grupo terrorista que actúe dentro de Occidente realza al individuo ante sus propios ojos y le devuelve la dignidad perdida»⁶¹. La acción comunicativa del Daesh ejerce un papel determinante al mostrar a los musulmanes como las víctimas de Occidente y, aunque muchos militantes proclaman una respuesta a estas humillaciones, en su mayoría ninguno lo ha experimentado de forma directa pero ofrecen un cauce lógico de actuación frente a esta frustración, que es más una «frustración delegada»⁶². La propaganda yihadista es, a su vez, la única visión que debe abarcar todos los aspectos de la vida como educación, ocio y relaciones sociales⁶³. Otro de los aspectos llamativos de la propaganda yihadista es la deshumanización que se hace del enemigo. Se trata de envilecer a todo aquel que no asuma sus creencias, lo que les permite justificar la lucha contra el enemigo y también facilita el uso de la violencia y la crueldad contra este. Cuando esta percepción inhumana del enemigo es compartida por la sociedad, cualquier tipo de violencia contra el mismo no genera sentimientos de compasión en ellos. Con esta estrategia se niega,

⁵⁹ *Hashtag* es una palabra del inglés podemos traducir como etiqueta. Se refiere a la palabra o la serie de palabras o caracteres alfanuméricos precedidos por el símbolo de la almohadilla, también llamado numeral o gato (#), usado en determinadas plataformas web de internet.

⁶⁰ JOSROJAVAR, F. (2003). *Los nuevos mártires de Alá*. Madrid: Ediciones Martinez Roca.

⁶¹ TORRES SORIANO, M.R. (2009). *El eco del terror. Ideología y propaganda en el terrorismo yihadista*. Madrid: Plaza y Valdés, p. 211.

⁶² *Ibidem*, p. 211.

⁶³ Tras la recuperación de Mosul por parte del ejército iraquí en julio de 2017, el equipo de comunicación de Jordi Évole del programa *Salvados* mostró los libros que los niños trabajaban en las escuelas entre los que destacaban el aprendizaje de objetos de guerra como tanques, granadas o pistolas. (Anexo IX).

igualmente, cualquier atisbo de razón en el enemigo por lo que es imposible alcanzar una comprensión hacia él, lo que lleva a una lucha hasta la victoria total y efectiva.

Otro de los recursos propagandísticos empleados por los yihadistas es lo que se conoce como teoría de «la distancia cognitiva» propuesta por el psicólogo Lean Festingen en 1957. De acuerdo con esta teoría ciertas ideas expuestas en la propaganda yihadista intentan provocar un malestar movilizador, es decir, manipulan los sentimientos de los interlocutores haciéndoles sentir culpables por no hacer nada por sus compatriotas o despertando sentimientos de vergüenza. Un ejemplo de este tipo de propaganda es un comunicado de Al Qaeda realizado por el saudí Saud Bin Hamard al Qtaibi difundido en internet en 2004 en el que decía:

«¿Qué estás haciendo por Mesopotamia? ¿Qué estás haciendo por tus hermanos en Faluya? ¿Cómo puedes disfrutar tu vida sentado en casa ignorando el sufrimiento de tus semejantes?»⁶⁴.

La explotación propagandística de la brutalidad en los vídeos de ejecuciones de soldados, civiles o periodistas es otra de las características que el Daesh ha mantenido de Al Qaeda. Son conscientes de que este tipo de imágenes generan tanta animadversión como interés mediático por lo que emplean este tipo de asesinatos escenificados para lograr mayores cuotas de publicidad, hacer virales sus mensajes, y a su vez, aterrorizar a la población enemiga. Apoyándose en la permisibilidad religiosa⁶⁵ los terroristas tratan de vincular sus asesinatos con la práctica islámica de la ejecución empleando ropa negra a modo de verdugo y una gran espada⁶⁶. La difusión de este tipo de vídeos tras la invasión americana generó terror en muchos de los sectores de la población o de trabajadores extranjeros. De hecho, la contratación de profesionales en el extranjero ha decrecido por el miedo al secuestro, al mismo tiempo que se ha elevado su sueldo, lo que está dificultando la reconstrucción y estabilización del país⁶⁷.

La teatralidad continúa cuando los yihadistas visten a sus víctimas con monos de color naranja aludiendo a la vestimenta de los presos *muyahidines* en Guantánamo erigiéndose como vengadores de las humillaciones sufridas. Las víctimas o rehenes son previamente forzados a transmitir algún tipo de mensaje de los terroristas. En esta intervención la víctima “reconoce” sus supuestos crímenes para justificar la pena que ejecutarán los *muyahidines* contra él. Este tipo de mensajes, a modo de confesiones constituyen un importante recurso que legitima sus crímenes ya que transfiere cierta culpabilidad a la víctima y a la comunidad a la que pertenece representando las políticas de sus gobiernos occidentales como las únicas causantes de este castigo.

Como hemos visto la producción propagandística del Daesh en las redes sociales es imparable. Pero también sabemos que poner barreras a internet es un hecho inviable.

⁶⁴ *Ibidem*. p. 228

⁶⁵ El propio Mahoma encargó la decapitación de 700 hombres de la tribu judía Banu Qurayza en Medina acusándoles de conspiración contra él.
BENJAMIN, D. y SIMON, S. (2005). *The Age of Sacred Terror. Radical Islam's War Against America*. Nueva York: Random House.

⁶⁶ Anexo XII.

⁶⁷ JORDÁN, J. y CALVO, J.L. (2005). *El nuevo rostro de la guerra*. Pamplona: Eunsa (Colección Astrolabio Historia).

Por ello, llegados a este punto, nos planteamos si existe alguna forma de frenar la producción mediática del Daesh en las redes sociales.

3.5. Mecanismos preventivos de la radicalización

Aunque la efectividad del Daesh para hacer llegar su mensaje a través de las redes sociales es considerable, las mismas plataformas que emplea como Twitter, YouTube, Facebook o Google, así como los propios estados gubernamentales, están tratando de frenar o contener la publicación de contenido relativo a la organización. El Estado iraquí intentó frenar sin éxito este tipo de contenido restringiendo en su país el acceso a las páginas web del Daesh bloqueando el acceso a las aplicaciones y redes sociales que emplean⁶⁸. No obstante, la habilidad de los terroristas muchas veces supera a la de los propios gobiernos para eludir este tipo de restricciones en la web. Una de las vías más usadas apunta David Barrancos, analista internacional e investigador del *think tank* sobre seguridad Thiber, son las VPN⁶⁹ o *Virtual Private Networks* (redes privadas virtuales) o con el uso de algunas aplicaciones similares como Psiphon, «una app diseñada para Android que permite acceder a una VPN» que permita evitar la censura estatal⁷⁰. Su popularidad aumentó exponencialmente en Irak desde que se restringiera el acceso a ciertas webs. Conforme el gobierno trataba de acabar con el uso de estas VPN, tanto los terroristas como los ciudadanos han hallado nuevas formas de comunicación que incluso no precisan del uso de internet como FireChat⁷¹. Estas aplicaciones son solo un ejemplo de cómo se trató de evitar la censura de Internet en Irak en 2014 y, aunque el gobierno intenta luchar con este tipo de medidas las alternativas que surgen, los terroristas van siempre por delante del gobierno de Bagdad. Una de las vías más efectivas de acabar con la publicación de este tipo de contenido es que las propias redes sociales lo censuren. Por ejemplo, *Twitter* y *Facebook* han acabado estableciendo protocolos para eliminar este tipo de contenidos en sus redes sociales. La plataforma *Twitter* ha llegado a clausurar unas 90 000 cuentas afines al terrorismo del Daesh. Sin embargo, una de las estrategias que cobra mayor fuerza es la de luchar en su propio terreno cibernético como hizo el Centro de Comunicaciones Estratégicas Antiterroristas de Estados Unidos con su campaña *ThinkAgainTurnAway* (piénsalo otra vez y date la vuelta). El centro creó una cuenta de Twitter (@ThinkAgain_DOS) en la que respondía a aquellos usuarios que apoyaban al Daesh

⁶⁸ NAJEM, M. (27 de junio de 2014). "The Iraqi government has made a classic mistake". *The Week*. Obtenido de <https://theweek.com/article/index/263866/the-iraqi-government-has-made-a-classic-mistake>.

⁶⁹ Una VPN es una extensión de una red privada a través de una red pública como puede ser internet. Estas redes se utilizan normalmente para conectar de forma segura oficinas con usuarios y trabajadores. La información se codifica antes de ser transmitida, pasa a través de una ruta conocida como "túnel", y luego se descodifica cuando llega al receptor. De este modo es posible la comunicación sin la supervisión del gobierno y el acceso a los sitios prohibidos.

⁷⁰ BARRANCOS LARRÁYOZ, D. (2014). *Los Community Managers del terror: la propaganda online de ISIS y su ofensiva sobre Irak*, (Documentos de Opinión, 82bis/2014), Madrid: Instituto Español de Estudios Estratégicos.

⁷¹ Esta aplicación permite comunicarse a los usuarios a través de Bluetooth y aunque su uso se limita a una distancia de 100 metros, si en una ciudad cuenta con numerosos usuarios, éstos pueden establecer comunicación entre sí dado que la información pasaría de móvil a móvil hasta llegar al destinatario

con imágenes y textos adaptados a la red social con el fin de mostrar qué es lo que el Daesh realmente hace a los propios musulmanes.

Al margen de la efectividad de estas medidas de censura en el espacio cibernético, debemos centrar el foco en cómo evitar que los jóvenes, a pesar de ser deponentes de este tipo de propaganda, dispongan de los medios, tanto sociales como emocionales para evitarlos.

Como sabemos el proceso de reclutamiento y radicalización de un joven hacia la violencia es un desarrollo evolutivo que puede evitarse con mecanismos preventivos. Estos estarían basados en la comprensión y el apoyo de la comunidad o trabajando con los diferentes sujetos y sectores más propensos a enrolarse en las filas de organizaciones extremistas, así como haciendo frente a las consecuencias y la realidad de la violencia.

La educación parece ser la clave para prevenir este tipo de radicalismos o el uso de la violencia por parte de los jóvenes. «Los discursos de los academicistas y político sugieren que la educación puede conseguir enfrentar a los objetivos del extremismo desde tres áreas: la promoción de valores, el desarrollo de habilidades, y la transmisión de conocimientos»⁷². Los valores no solo juegan un papel crucial en la conceptualización del extremismo, sino que también en construir una educación democrática. Los colegios y las instituciones educativas, desde su existencia como espacios de convivencia diaria entre jóvenes, inevitablemente han promocionado una serie de valores determinados.

Otro de los puntos a destacar es la radicalización de muchos jóvenes y adultos que se produce en las cárceles. El sistema penitenciario español, por ejemplo, cuenta con un Plan de Prevención de la Radicalización en las Cárceles que se ha ido desarrollando desde el Ministerio del Interior desde 2014 en el que se encuentran un total de 271 presos. A este plan se han incorporado otro tipo de iniciativas de detección de riesgos de radicalización a nivel europeo difundidas por la Red de Prevención de la Radicalización (RAN), las cuales no han mostrado unos resultados muy positivos por el momento. No obstante, y de acuerdo con la antropóloga francesa Dounia Bouzar que dirige en Centro de Prevención contra los desvíos sectarios relacionados con el islam, el plan es más eficaz a largo plazo, pasando al menos cinco años para obtener unos resultados más prósperos. Este plan debe recoger un asesoramiento psicológico y religioso, proporcionar programas educacionales y una supervisión continua.

4. LA MUJER EN EL DAESH

El papel reservado a las mujeres en el Daesh ha sido ampliamente debatido por los expertos debido a la aparición de una nueva subcultura yihadista femenina que ampliaría las funciones que hasta ahora tenían las mujeres dentro del grupo terrorista y

⁷² FORD, K. (2017) "Developing a peace perspective on Counter-Extremist Education". *Peace Review*, 29(2), p. 144-152, DOI: [10.1080/10402659.2017.1308189](https://doi.org/10.1080/10402659.2017.1308189)

que superarían ciertos clichés de género por las condiciones de emergencia en las que viven. Si bien es cierto que este número de mujeres, que podría llegar a desempeñar papeles alejados de las tareas domésticas tradicionales, es ínfimo, su ejemplo queda resaltado con el fin de atraer a un mayor número de mujeres. Para explicar la fuerza de atracción que esta rama del terrorismo ejerce sobre las mujeres, debemos destacar la creación e implementación de una campaña de reclutamiento dirigida especialmente a estas jóvenes, cuyo objetivo principal es atraerlas hacia los territorios ocupados por el Califato. Las mujeres son reclutadas a través de las redes sociales, pero son llamadas a cumplir una función muy concreta que dista mucho de la de los hombres. Su contribución al nuevo estado queda promulgado en el manifiesto de la Brigada al-Khansaa⁷³, que se hizo público en 2015 y que posteriormente comentaremos.

4.1. El papel de las mujeres en el Daesh

Durante las últimas décadas las organizaciones terroristas islamistas se habían mostrado reticentes a engrosar sus filas con mujeres, pero el Daesh ha permutado esta tendencia al introducir campañas de propaganda dirigidas exclusivamente a ellas. Al parecer, la causa podría ser la necesidad de aumentar el número de combatientes y de afianzar el territorio ocupado con nuevas generaciones.

En el año 2015 al menos 197 mujeres de nacionalidad francesa se han unido a las filas del Daesh. De ellas, 51 eran menores. Aunque tanto los hombres como las mujeres entran de la misma manera al Daesh, su papel dentro de la organización es significativamente diferente. La mujer va a acabar adquiriendo el rol de esposa y madre de los hijos de algún yihadista mientras que el hombre suele realizar papeles más activos en la lucha armada.

Las mujeres no están exentas de ejercer un papel fundamental para el Daesh. Muchas de ellas llegan a convertirse en combatientes de primera línea de fuego, pero no es lo habitual. Su papel suele quedar relegado al ejercicio de tareas domésticas y el mantenimiento de la familia. Algunas de estas mujeres llegan desde Occidente, donde el aparato propagandístico del Daesh está haciendo mella entre muchas jóvenes musulmanas. De acuerdo con el informe del Institute for Strategic Dialogue⁷⁴, unas 550 mujeres de toda Europa Occidental se han unido a las filas de la organización en Siria e Irak. Estas mujeres dejan a su familia y se enrolan en un viaje por el que deben hacer frente a los obstáculos del camino y de la frontera turca. Una vez que logran llegar a su destino final, dentro del territorio controlado por el Daesh y su ejército islamista, son destinadas a un hostal para mujeres (*maqqa*) si son solteras y si la mujer está casada, es entregada a su marido y la pareja recibe una casa y varios regalos que no son más que parte del botín de guerra. Las mujeres que llegan de forma voluntaria al Daesh son destinadas principalmente a ser esposas de los guerreros y madres de sus hijos, como

⁷³ Unidad operativa compuesta exclusivamente por mujeres –una suerte de policía de la moral que vela por el estricto cumplimiento de la ley islámica o *sharía*, única que rige en el Califato.

⁷⁴ HOYLE, C., BRADFORD, A., FRENETT, R. (2015), *Becoming Mulan? Female Western Migrants to ISIS*. London: Institute for Strategic Dialogue.

afirma la especialista en política exterior María Ruiz⁷⁵. Pero su papel es clave para el mantenimiento del territorio pues el califato necesita de familias que hagan crecer al estado.

Aunque su educación está enfocada al conocimiento de labores domésticas y el estudio del Corán, se han visto en la necesidad de permitir estudiar a mujeres para que ejerzan de profesoras para niñas o de médicos en el campo de batalla. Otro factor clave que hace necesaria la captación de mujeres es la promesa a los combatientes de una mujer lo que implica el aumento de interés por atraerlas al territorio.

4.2. La captación de mujeres

Desde Occidente nos cuesta asumir la idea de que existan mujeres que se adhieran a una ideología que propone lo opuesto a nuestra visión de mujer liberada y se sienta atraída por una forma de sumisión. Si queremos comprender los procesos de radicalización de estas mujeres es necesario que nos interese por las motivaciones de la conversión. A veces hablamos de que las jóvenes son fuertemente maleables a las ideas externas como si esa fuera la única justificación posible cuando realmente existen diferentes variantes. Ellas no se reconocen en la imagen de la mujer emancipada que le venden en la sociedad occidental. Cuando ven la televisión o la publicidad ellas consideran que la mujer no ha estado nunca tan alienada por el hombre. La única diferencia que encuentran entre las mujeres occidentales y ellas es que ellas no son sumisas a un marido sino a dios.

Los factores de radicalización de las mujeres también difieren de la de los hombres en cuanto a sus motivaciones personales y religiosas como el proceso de instrumentalización al que son sometidas. Cabría diferenciar en este caso las motivaciones personales de mujeres que viven en zonas de conflicto en Oriente Medio y el acicate de las que viven en sociedades occidentales. En el primer caso, las mujeres suelen quedar expuestas a situaciones de violencia extrema donde es común la pérdida de familiares y seres queridos. Es en el deseo de venganza en el que algunas de estas mujeres se apoyan para unirse a la causa terrorista⁷⁶. En el segundo caso hablaríamos, además del grado de inclusión en la sociedad, de una serie de motivaciones político-ideológicas. El llevar a cabo la yihad o formar parte de ella, representa para estas mujeres una forma de equidad hacia el hombre, y por ello es este uno de los argumentos al que apela el Daesh en sus discursos. A nivel estratégico, la instrumentalización de la mujer que realiza el Daesh le permite mayor libertad de movimiento pues en las mujeres, los controles de seguridad en los puestos fronterizos no son tan exhaustivos como en el caso de los hombres lo que les posibilita burlar en muchas ocasiones los controles de seguridad.

En cuanto a los factores de radicalización en las mujeres cabe destacar que es significativa la ausencia de padre en muchas de estas jóvenes que acaban viajando a

⁷⁵ RUIZ, M. (11 de marzo de 2015). "Mujeres en el Estado Islámico: la llamada de la yihad". *Estudios de Política Exterior*. Disponible en: <https://www.politicaexterior.com/mujeres-en-el-estado-islamico-la-llamada-de-la-yihad/>

⁷⁶ BAÑOS BAJO, P. (2009). *Análisis de los atentados suicidas femeninos* Madrid: Real Instituto Elcano (Documento de trabajo, 17).

Siria. Esa falta de la figura patriarcal hace que se sientan atraídas por otras formas de autoridad que responden a su necesidad de sentirse protegidas por un hombre. El Daesh juega con su inseguridad y les hace valorar la imagen de un hombre ideal, combatiente y recto, opuesto a los hombres que encuentran en Occidente que solo las quieren hacer sufrir. Ellas viajan convencidas de una historia de amor romántica que les espera en Siria o que viaja a su lado, pero también creen en el discurso ideológico yihadista. No se reconocen en la visión de la mujer emancipada que se les vende desde Occidente y se convencen de que la sociedad les hace creer que las mujeres son más libres, pero perciben una profunda sumisión en el papel de la mujer occidental.

La construcción narrativa de las campañas de captación de mujeres se sustenta, según la especialista en terrorismo Nikita Malik, en la promesa de emancipación, liberación, participación y devoción⁷⁷. Se les hace creer que, en el territorio ocupado por el Daesh, las mujeres van a ser realmente dueñas de sí mismas y que su papel como constructoras de un estado va a ser especial.

El discurso yihadista hacia las mujeres se basa, por tanto, en la complementariedad de los sexos. La mujer adquiere un rol principal pues es ella la que engendra a los hijos y educa a las generaciones futuras, que serán todavía más radicales. A partir del momento en el que ellas tienen un marido e hijos se convierten en una actriz valiosa de ese sistema. En Occidente, la mujer que se encarga del cuidado del hogar o que se queda en casa es una figura alternativa no tan valorada ni reconocida con lo cual ¿por qué merece la pena ganar su independencia cuando pueden ser reconocidas y valoradas de este modo?

La manera en la que las mujeres son reclutadas es también diferente. Las conversaciones que las candidatas mantienen con los yihadistas y las promesas de un futuro matrimonio suelen ser los desencadenantes que faciliten el reclutamiento. Sin embargo, este reclutamiento se efectúa normalmente de mujer a mujer de acuerdo a la norma social. Son ellas las que hablan desde Siria, las llamadas «hermanas». Desde allí cuentan su vida diaria, suben fotos de comidas, de platos, de calles, de sus apartamentos desde sus blogs. Representan un modo de vida alternativa a las jóvenes que han vivido siempre en Europa. Al mismo tiempo piensan «Si esas mujeres, que tenían la misma vida que yo, son capaces de vivir de ese modo, ¿por qué yo no?». Muchas de estas «hermanas» que captan mujeres desde Siria se apoyan en el sentimiento de pertenencia, y apelan a la necesidad de viajar allí dado que en Europa no es posible ser un buen musulmán.

Las redes sociales se han convertido, al igual que para los hombres, en el principal soporte de reclutamiento para mujeres occidentales. Plataformas como Facebook, Twitter o blogs como *Diary of a Muhajirah* en Tumblr son un importante foco de captación. En ellos muchas jóvenes narran su experiencia diaria y las razones que le llevaron a unirse al Daesh. En referencia al blog mencionado podemos encontrar citas como:

⁷⁷ MALIK, N. y RAFIQ, H. (2015). *Caliphettes: las mujeres, objeto y sujeto de la llamada de DAESH*. London: Quilliam Foundation

“Vine aquí a principios de febrero y me casé dos meses más tarde. Nunca pensé en el matrimonio como algo a corto plazo, pero después acepté porque necesito un *mahram* (marido). La vida sin un marido puede ser una lucha (...) queremos producir una generación que continúe con el espíritu de la yihad”⁷⁸.

Otro medio muy efectivo de reclutamiento de las jóvenes es el acercamiento a la organización a través de un conocido o un amigo cercano que sirve de puente entre Occidente y el Daesh. La mayoría de jóvenes europeas viajan con la intención de quedarse a vivir allí, a la espera de una vida mejor ya que algunas de ellas se sienten atraídas por la idea de casarse con un guerrero islámico, idolatrando la figura del hombre que sacrifica su vida por la causa. Por otro lado, viendo las fotografías de la Brigada Al-Khansaa, uno podría llegar a pensar que han conseguido romper con el estereotipo de sumisión de la mujer en el islam al portar armas de combate. No obstante, esta especie de policía moral se encarga más que de la seguridad de la población, de asegurar la subordinación de las mujeres en el territorio del Daesh.

Un ejemplo de proselitismo y radicalización es el tan famoso caso de Tomasa Pérez Mollejas, madre de Muhammad Yasin Ahram Pérez⁷⁹, el joven cordobés que apareció en un vídeo reivindicando los atentados de Barcelona hablando en castellano. Tomasa, casada con el encarcelado Abdellah Ahram, alias *El Andalús*, se convirtió al islam y viajó a Irak con sus hijos. En una carta que hizo pública a un medio en diciembre de 2014 afirmaba «Me parece asombroso que digan que llevo a mis hijos a un país donde se decapita, parece ser que estas cabezas hieran vuestra sensibilidad. Es más asombroso cómo tapan los ojos ante la imagen de niños mutilados y muertos, mujeres embarazadas que mueren antes de que sus hijos vean la luz (...), niños que van a la escuela y que nunca volverán a sus casas. Esto les parece natural, ¿dónde están vuestros derechos humanos y vuestra defensa de la mujer y los niños?». Continúa diciendo «No sintáis pena por ellos (mis hijos), cuando vuestros hijos mueren de sobredosis y vuestras hijas son violadas después de esnifar cocaína, ellos son realmente los dignos de pena». Tomasa cree que es la mujer occidental la que vive oprimida en sus sociedades y así lo afirmaba en una carta de julio de 2010 «En el nombre de Allah clemente misericordioso... La mujer occidental es la que ha vivido oprimida y humillada desde los principios de la Historia. Empezando, por acusar a Eva del origen del pecado de la humanidad, llevando a Adán a la tentación según el Antiguo Testamento».

Por otra parte, un gran número de mujeres del Daesh son secuestradas cuando realizan incursiones o toman un nuevo territorio. Como hemos dicho, parte de la financiación del Daesh procede de la compra-venta de productos ilegales y de la extorsión. Pues bien, las mujeres secuestradas tienen como destino ser vendidas como esclavas o son obligadas a casarse con uno o varios yihadistas. Pasan a convertirse en víctimas de la

⁷⁸ Publicación en Mann WaSalwah, 14 de septiembre de 2014, *Diary of a muhajirah*, Disponible en <http://mannwasalwah.tumblr.com/post/97498993330/diary-of-a-muhajirah-i-would-like-to-narrate> (Consultado el 04/12/17).

⁷⁹ Anexo XIII.

explotación sexual, especialmente aquellas pertenecientes a la minoría *yazidí*⁸⁰. Según informa el Centro de Control de la Amenaza Yihadista y Terrorista (JTTM) los yihadistas del Daesh se consideran dueños de las mujeres prisioneras y pueden compartirlas si así lo acuerdan. Son usadas como moneda de cambio y en caso de muerte del marido, son parte de su herencia.

A finales del 2014 el Daesh ejecutó a unas 150 mujeres en Faluya (Irak) pero a pesar de estos peligros, cada vez hay más mujeres que se unen a la organización de forma voluntaria. Cuelgan fotos empuñando un AK-47 y en un perfecto inglés narran su experiencia animando a otras chicas a seguir sus pasos. Pero cuando su utópico sueño del califato no era lo que esperaban, ya es demasiado tarde porque no tienen forma de escaparse.

En contraposición a la imagen de mujeres que se enrolan en las filas del Daesh encontramos a las milicianas kurdas de la Brigada YPJ (Unidades Femeninas de Protección) cuya valentía hace frente al avance territorial del Daesh y representan una alternativa política potente para la sociedad del Kurdistán y Oriente Medio.

Su origen puede hallarse en el año 2012, año en el que se conformó una brigada militar formada por mujeres voluntarias para la protección de personas envueltas en el conflicto del Kurdistán sirio. En 2014 se convirtieron en un bloque de confrontación contra los avances del Daesh en Siria. Junto al YPG (Brigada masculina), conforman el movimiento de liberación kurdo que combate con escasos apoyos internacionales la campaña yihadista. La batalla de Kanobe (nombre de la ciudad de Siria en la que se libró) la brigada YPJ asumió un papel fundamental al lograr recuperar la ciudad el 27 de enero de 2015 al mismo tiempo que copó las portadas de los periódicos internacionales. Seis años después de comenzar la guerra en Siria, estas mujeres siguen combatiendo por un proyecto político que deje a un lado el patriarcado y que reconozca el papel de la mujer.

⁸⁰ Perteneciente a la religión yazidí, religión preislámica de Oriente Medio que pertenece a una corriente minoritaria del yazdanismo

CONCLUSIONES

Es necesario comprender que el Daesh no se puede combatir ni concebir sin entender que esta ideología no es un producto de un solo factor, sino de varios factores entre los que se encuentran diversidad de agentes locales, regionales y globales que han favorecido un clima de impunidad y violencia en la que se sustenta esta ideología extremista.

No se puede entender su nacimiento sin la invasión de Irak por parte de Estados Unidos y sus aliados con el pretexto de unas armas de destrucción masiva que nunca aparecieron, lo que provocó el desmantelamiento de las fuerzas armadas leales a Sadam Hussein y la fragmentación del país. Tampoco conviene olvidar la contribución a su expansión que hizo la represión del régimen sirio de Al Asad y sus aliados contra manifestantes pacíficos durante las primaveras árabes de 2011. Asimismo, liberó de las prisiones decenas de combatientes extremistas entrenados en Afganistán e Irak coadyuvando a radicalizar las protestas y creando una polarización de la sociedad entre el Daesh o Al Asad, negando cualquier alternativa al régimen. La injerencia rusa en Siria reprimiendo toda alternativa política a la dictadura de los Asad y la responsabilidad estadounidense en el fraccionamiento de Irak con la administración política de sus representantes al tiempo que aumentan las campañas militares como la de la Coalición Internacional, acaban conformando un clima de represión, impunidad y abusos extremos que ofrecen al Daesh como única alternativa.

Otro de los factores claves del auge del Daesh lo encontramos en las dictaduras y gobiernos autoritarios que han ido creciendo en la región. La aparente dicotomía entre el caos y la dictadura relega a un segundo plano las terceras vías, haciendo perder a los agentes de la sociedad capaces de neutralizar a ambos sus aspiraciones democráticas. A ojos de la especialista en derechos humanos en Oriente Medio Laila Nachawati «Sisi en Egipto, los Jalifa en Bahrein, o Al Asad en Siria no son el opuesto de Daesh sino su némesis, dos caras de la misma moneda del terror y la impunidad que se necesitan y se retroalimentan. Es en este marco como deben abordarse los regímenes que reprimen a sus poblaciones, en vez de ser presentados como alternativas al terrorismo. El apoyo diplomático, económico o discursivo a estas dictaduras sólo refuerza la impunidad y alimenta ideologías como la del Daesh»⁸¹.

En cuanto a la captación de combatientes, hemos visto cómo la efectividad de internet como herramienta de radicalización y reclutamiento de terroristas es indudable. El ciberespacio permite hacer llegar a la *umma* el mensaje de crear un nuevo califato y luchar contra los regímenes apostatas sin tener que hacer frente a las barreras impuestas por los “enemigos del islam” y acabando con el monopolio informativo de Occidente. Pero la presencia de este tipo de contenido en la red no explica por sí sola la captación de terroristas, sino que a partir de unos intereses previos del internauta la red facilita y acelera este proceso de radicalización o transformación, que en otra situación no se hubiese completado o requeriría de otros medios para la implicación del individuo. Sociológicamente, los jóvenes son el colectivo que más atraído se siente por

⁸¹ NACHAWATTI, L. (2017, 22 de agosto). “ISIS, una responsabilidad conjunta”. *El diario*.

el terrorismo en Internet y las nuevas tecnologías se convierten en la puerta de entrada a los mensajes yihadistas.

Por otro lado, el Daesh se ha revelado como algo más que un proyecto territorial, un fenómeno que trasciende fronteras y que también llega a Europa sin necesidad de comandos organizativos desde su sede central en Oriente Medio, sino que cualquier persona autosugestionada y con sus propias frustraciones es capaz de cometer un acto terrorista y adjudicarlo al Daesh. Este tipo de terrorismo de orientación islamista radical que ha adquirido un carácter global, atrae a personas con rasgos heterogéneos, lo que dificulta el establecimiento de un perfil de terrorista único. Sin embargo, existen una serie de factores clave que propician la radicalización de un individuo entre los que destaca en grado de integración en la sociedad en la que vive, cultural y políticamente diferente al país de origen. Los sujetos que son captados tienden a sufrir crisis de identidad, motivadas por los constantes choques culturales a los que se ven sometidos por vivir en sociedades cuyo sistema de valores dista mucho del propio.

Aunque la mayoría de personas movilizadas por el Daesh son hombres, en los últimos años se ha experimentado un incremento en el número de mujeres que deciden unirse a la organización liderada por Abu Bakr Al Baghdadi, pero cuyas campañas de captación difieren de la de los hombres. Sus funciones, una vez captadas, suelen limitarse a la gestión doméstica y el cuidado de los hijos, siendo escasos los casos de mujeres combatientes en el Daesh.

En la educación parece estar la clave para revertir e impedir el avance de los procesos de captación y radicalización de combatientes y mujeres para el Daesh. Asimismo, es necesario llevar a cabo políticas de integración y cohesión cultural con todos los migrantes que llegan a Europa. Apelar al sentido común, a la ciudadanía y la convivencia pacífica en el respeto a las diferencias continúa siendo la herramienta más valiosa frente al extremismo. En cuanto al avance territorial del grupo terrorista, el experto en construcción de paz Dan Smith cree que «para derrotar al Daesh habrá que apaciguar la revuelta musulmana suní que se ha propagado por el mundo árabe desde 1979, enfriar la lucha por la influencia y la supremacía entre Arabia Saudí suní y el Irán chií, y abordar los orígenes sociales y culturales de la radicalización»⁸².

⁸²SMITH, D. (2016). "Introducción. Seguridad Internacional, armamentos y desarme". En: *SIPRI Yearbook 2016*. Stockholm: Stockholm International Peace Research Institute.

SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

- ADRAOUI, M. (2015). "Sociología de los yihadistas contemporáneos". En: *Afkar ideas* (primavera), p. 18-20.
- AL BRITANI, A.R. (2015). *A Brief Guide to the Islamic State*. Disponible en: http://valasz.hu/data/cikk/11/2761/cikk_112761/A_Brief_Guide_to_Islamic_State_2015.pdf
- ARÍSTEGUI, G. de (2004). *El islamismo contra el islam. Las claves para entender el terrorismo yihadista*. Barcelona: Ediciones B.
- ARQUILLA, J. y RONFELDT, D. (2001). *Networks and netwars. The future of terror, crime and militancy*. Santa Monica: CA. RAND.
- BALLESTEROS, M.Á. (2017). "La irrupción del Estado Islámico. Raíces, rasgos, amenazas y respuestas". En: *Oriente Medio en busca de una paz justa*. Zaragoza: Fundación Seminario de investigación para la paz.
- BANDURA, A. (2003). "The role of selective moral disengagement in terrorism and counterterrorism". En: F. M Moghaddam y A. J. Marsella (Eds.), *Understanding terrorism. Psychosocial roots, consequences and interventions*. Washington: American Psychological Association.
- BAÑOS BAJO, P. (2009). *Análisis de los atentados suicidas femeninos* Madrid: Real Instituto Elcano (Documento de trabajo, 17). Disponible en: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/bea1dc004f019762aa84ee3170baead1/DT17-2009_Banos_atentados_suicidas_femeninos.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=bea1dc004f019762aa84ee3170baead1
- BAQUERO, A. (2014, 23 de noviembre) "Ahora soy un hombre libre". *El Periódico*.
- BARRANCOS LARRÁYOZ, D. (2014). *Los Community Managers del terror: la propaganda online de ISIS y su ofensiva sobre Irak*, Documentos de Opinión, Instituto Español de Estudios Estratégicos (82bis/2014).
- BARRET, R. (2014). Foreign fighters in Syria. The Soufan Group.
- BELL, D. (1994). "El fundamentalismo islámico. ¿Hasta qué punto es una amenaza?". En: *Claves de la razón práctica*, 46, p. 18-23.
- BENJAMIN, D.y SIMON, S. (2005). *The Age of Sacred Terror. Radical Islam's War Against America*. Nueva York: Random House.
- BILGER, A. (2014). *ISIS annual Reports reveal a metrics-driven military command*. Washington: Institute for the study of war.
- BLANCO, A.; CABALLERO, A.; y CORTE, L. DE LA (2004). *Psicología de los grupos*. Madrid: Prentice-Hall.
- BRISARD, J.C. Y MARTÍNEZ, D. (2014). "Islamic State: The Economy-Based Terrorist Funding", *Thomson Reuters Accelus*. Obtenido el 07 de noviembre de 2017. Disponible en: <https://risk.thomsonreuters.com/>
- BURNS, J. (2017). Biopolitics Toxic Masculinities, Disavowed Histories, and Youth Radicalization". *Peace Review*, 29 (2), pp. 176-177.

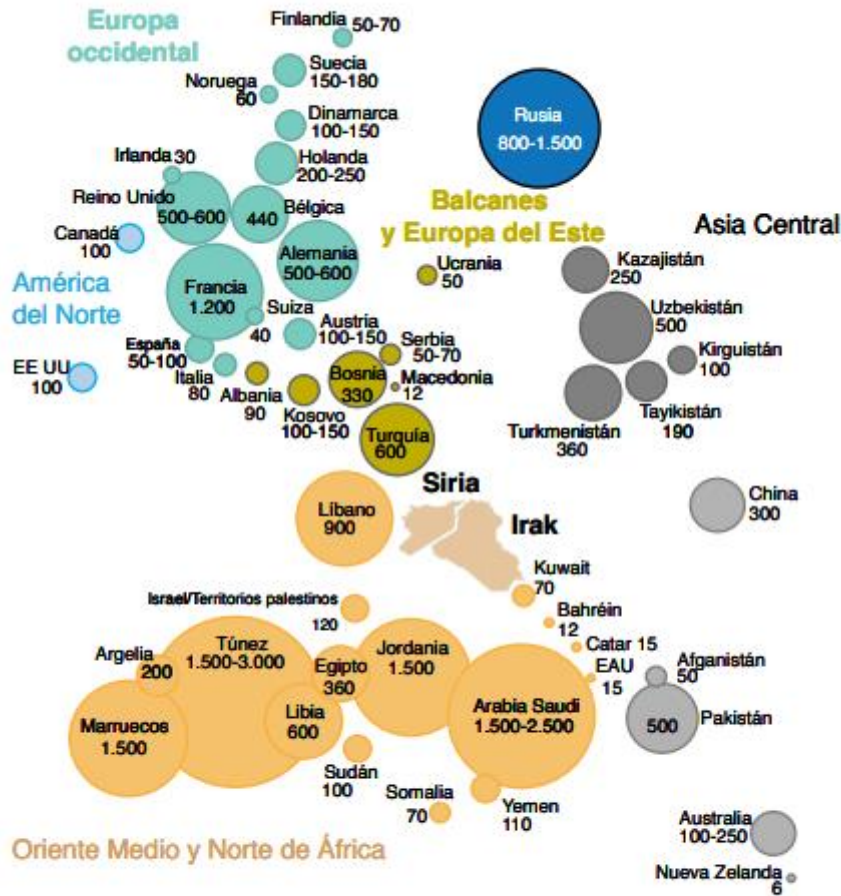
- CASTELLS, M. (2004). *La era de la información* (vol. II): el poder de la identidad. Madrid: Alianza.
- CORTE IBÁÑEZ, Luis de la (2006). *La lógica del terrorismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- (2005). "Sobre leviantes, demonios y mártires. Procesos de legitimación del terrorismo islamista". En A. BLANCO, R. DEL AGUILA y J. M. SABUCEDO (eds.). *Madrid 11-M: un análisis del mal y sus consecuencias*. Madrid: Trotta, p. 189-215.
- (2006). *La lógica del terrorismo*. Madrid: Alianza.
- (2007). *La yihad terrorista*. Madrid: Síntesis.
- (2010). "Explaining Terrorism: A Psychosocial Approach." *Perspectives on Terrorism*, 1(2). Disponible en: <http://www.terrorismanalysts.com/pt/index.php/pot/article/view/8/html>». (Consultado el 14 de Julio de 2017)
- CRENSHAW, M. (1995). *Terrorism in context*. Pennsylvania: Pennsylvania State University.
- CRENSHAW, M. (2001). "Theories of terrorism: instrumental and organizacional approaches". En D. C. RAPPOPORT (Ed.), *Inside terrorist organisations*. Londres: Frank Cass Publishers.
- CRENSHAW, M. (2004). "The psychology of political terrorism". En: J.T. JOST y J. SIDANIUS (eds.) *Political psychology. Key readings*. Nueva York: Psychology Press, p. 411-431.
- DAVIS, J. M. (2003). *Mi cuerpo es un arma. Los mártires suicidas en Oriente Próximo*. Córdoba: Ediciones B.
- DÍAZ, C. (2002). *El islamismo*. Salamanca: Kadmos (Colección Sinergia, Serie Roja).
- FORD, K. (2017). "Developing a peace perspective on Counter-Extremist Education". *Peace Review*, 29(2), p. 144-152, DOI: [10.1080/10402659.2017.1308189](https://doi.org/10.1080/10402659.2017.1308189)
- FORRIOL CAMPOS, M. C. (2013). ¿Amenazas del terrorismo yihadista a Europa occidental?. *Nómadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 38 (2).
- GARCÍA-CALVO, C. (2015). "El papel de la mujer en la yihad global". *Revista de Occidente*, (406), p. 35-48.
- GARRIDO, A. (2016). *En nombre de la Yihad. Del terrorismo global al Estado Islámico*. Barcelona: Yulca.
- GÓMEZ GARCÍA, L. (2009). *Diccionario de islam e islamismo*. Madrid: Espasa.
- HAYES, S. (2017). "Changing Radicalization to Resilience by Understanding Marginalization". En: *Peace Review*, 29(2) pp. 153-159. DOI: 10.1080/10402659.2017.1308190.
- HOFFMAN, B. (2006). *The Use of the Internet by Islamic Extremists*, CT-262-1, May 4 Santa Monica.
- HORGAN, J. (2005). *The psychology of terrorism*. Londres: Routledge.
- HOYLE, C., BRADFORD, A., FRENETT, R. (2015). *Becoming Mulan? Female Western Migrants to ISIS*, London: Institute for Strategic Dialogue.
- JORDÁN, J. (2009). Procesos de radicalización yihadista en España. Análisis sociopolítico a tres niveles. *Psicología Social*, 24 (2), p. 197-216.
- JORDÁN, J. y CALVO, J.L. (2005). *El nuevo rostro de la guerra*. Pamplona: Eunsa.

- JOSROJAVAR, F. (2003). *Los nuevos mártires de Alá*. Madrid, Ediciones Martinez Roca.
- JUERGENSMEYER, M. (2001). *Terrorismo religioso. El auge global de la violencia religiosa*. Madrid: Siglo XXI.
- KARIMOVA, M. (2017). "Key Message, Image and Media Channels Radicalizing Youth in Kyrgyzstan". *Peace Review*, 29(2) p. 192-198, DOI: [10.1080/10402659.2017.1308726](https://doi.org/10.1080/10402659.2017.1308726)
- KRUGLANSKI, A.W. y WEBSTER, D. M. (1991). "Group member's reactions to opinion deviates and conformists at varying negrees of proximity to decision deadline and of environmental noise". En: *Journal of Personality and Social Psychology*, 61, p. 212-225.
- LESACA, J. (2017) *Armas de seducción masiva, La factoría audiovisual con la que el Estado Islámico ha fascinado a la generación millennial*. Madrid: Ediciones Península.
- LUIZARD, P-J. (2016). *La trampa del Daesh. El Estado Islámico o el retorno de la Historia*. Madrid: Editorial Popular.
- MALIK, N. y RAFIQ, H. (2015). *Caliphettes: las mujeres, objeto y sujeto de la llamada de DAESH*. London: Quilliam Foundation
- MCADAM, D. (1982). *Policial processes and the development of black insurgency: 1930-1970*. Chicago: University of Chicago Press.
- MCCARTHY, J.; y ZALD, M. (1973). *The trend of social movements in America: Professionalization and resource mobilizations*. Morristown: General Learning.
- MENÉNDEZ DEL VALLE, E. (1997). *Islam y democracia en el mundo que viene*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- MOSCOVICI, S. (1996). *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata.
- MOSCOVICI, S.; MUGNY, G. y PÉREZ, J.A. (1991). *La influencia social inconsciente. Estudios de psicología social experimental*. Barcelona: Anthropos.
- MUTAHHARI, M. (2012). *Los derechos de la mujer en el Islam*. Qom, Irán: Editorial Elhame Shargh.
- NACHAWATTI, L. (2017, 22 de agosto). ISIS, una responsabilidad conjunta. *El diario*.
- NAJEM, M. (2014, 27 de junio). The Iraqi government has made a classic mistake. *The Week* [en línea]. Disponible en: <https://theweek.com/article/index/263866/the-iraqi-government-has-made-a-classic-mistake>.
- NAOPOLEONI, L. (2004). The new economy of terror: how terrorism is financed. *UN Forum on crime and society*, 1 (2), p. 31-48.
- NEWMAN, E. (2006). "Exploring the "root causes" of terrorism". *Studies in Conflict and Terrorism*, 29, p. 49-72.
- POST, J.M. (1996). "Terrorist psycho-logic: Terrorist behaviour as a product of psychological forces". EN: REICH, Walter (Ed.) *Origins of Terrorism. Psychologies, Ideologies, Theologies, States of Mind*. Cambridge. Reino Unido: Cambridge University Press.
- REINARES, F. (2003). *Terrorismo global*. Madrid: Taurus.
- (1998). *Terrorismo y antiterrorismo*. Barcelona: Paidós.

- REINARES, F. y GARCÍA- CALVO, C. (2013). *Los yihadistas en España: perfil sociodemográfico de condenados por actividades terroristas o muertos en actos de terrorismo suicida en España entre 1996 y 2012*. Madrid: Real Instituto Elcano (Documento de trabajo, 11). Disponible en: <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/e512cd80401cf37683c0ab410786a7a3/DT11-2013-Reinares-GarciaCalvo-Yihadistas-Espana-perfil-sociodemografico-1996-2012.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=e512cd80401cf37683c0ab410786a7a3>
- ROY, O. (2015, 14 de noviembre). "Le djihadisme est une révolte générationnelle et nihiliste". *Le Monde*.
- RUEDA, J. (2015). "The Jihadist radicalization process by internet". *Quadernos de criminología: revista de criminología y ciencias forenses*, 31, p.37-45.
- RUIZ, M. (2015, 11 de marzo), "Mujeres en el Estado Islámico: la llamada de la yihad". *Estudios de Política Exterior*. Disponible en: <https://www.politicaexterior.com/mujeres-en-el-estado-islamico-la-llamada-de-la-yihad/>
- SAGEMAN, M. (2004). *Understanding terrorist networks*. Pennsylvania: University of Pennsylvania Press.
- SAN MARTÍN, J. (2005). *El terrorista. Cómo es. Cómo se hace*. Barcelona: Ariel.
- SMITH, D.(2016). Introducción. Seguridad Internacional, armamentos y desarme, *SIPRI Yearbook 2016*. Stockholm: Stockholm International Peace Research Institute.
- STERN, J. (2003). *Terror in the name of god*. Nueva York: Harper.
- TAJFEL, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
- TAYLOR, D.M. y LOUIS, W. (2003). Terrorism and the quest for identity. En: F.M. MOGHADDAM y A. J. MARSELLA (Eds.), *Understanding terrorism. Psychological roots, consequences and interventions*. Washington: American Psychological Association.
- TORRES SORIANO, M.R. (2009). *El eco del terror. Ideología y propaganda en el terrorismo yihadista*. Madrid: Plaza y Valdés.
- TURNER, J.C. (1991). *Redescubriendo el grupo social*. Madrid: Morata.
- WALDMANN, P. (1997). *Radicalismo étnico. Análisis comparado de las causas y efectos en conflictos étnicos violentos*. Barcelona: Akal.
- WEIMANN Gabriel (2004). How modern Terrorism Uses the Internet. EN: *United States Institute of Peace Special Report 116*. Washington: U.S. Institute of Peace.
- WEIMANN, G. (2004). Cyberterrorism: How Real is the Threat. EN: *United states Institute of Peace Special Report 119*. Washington: U.S. Institute of Peace.
- WILKINSON, P. (2002). *Terrorism versus democracy. The Liberal State Response*. Londres. Reino Unido: Frank Cass.

Anexo I

Combatientes extranjeros en Siria e Irak, por país de origen



Nota: Todos los datos, salvo los de la región MENA (actualizados a finales de 2013) corresponden a estimaciones basadas en datos oficiales y semi-oficiales de junio a diciembre de 2014. Son datos agregados, que reflejan el total de personas que han viajado a Siria o Irak como combatientes suníes desde 2011/2012. Incluyen tanto a los combatientes muertos, como a los que han regresado a sus países.

Fuente: International Centre for the Study of Radicalisation and Political Violence, 2014

Anexo II

Table 1: Psychosocial effects and relationship to social identity⁸³ (Tajfel, 1984; Turner, 1991; Javaloy, Rodriguez and Espelt, 2003; Taylor, 2003).

Efecto	Explicación
<i>Despersonalización</i>	Los terroristas tienden a percibirse como miembros de una organización intercambiable. Esto motiva a los terroristas a dar preferencia a los intereses y objetivos de la organización.
<i>Cohesión social</i>	La identidad colectiva compartida por los miembros de una organización terrorista promueve relaciones positivas entre ellos, lo que aumenta la cohesión y cooperación entre los miembros del grupo
<i>Obediencia ciega</i>	Cuanta mayor sea la identificación con la organización terrorista, mayor será la identificación con las normas con las que se rige el comportamiento de los miembros. Por lo tanto, se reduce la desobediencia a las órdenes de sus líderes.
<i>Visión bipolar del mundo</i>	La identificación de los miembros con su organización y las referencias a su comunidad incita a los terroristas a desarrollar prejuicios negativos sobre personas de otras comunidades. El mundo está dividido entre 'ellos y nosotros'. La responsabilidad de los problemas y las injusticias que sufra la comunidad de referencia de los terroristas será atribuida a otra comunidad que jugará el papel de chivo expiatorio, en este caso, la sociedad occidental y las minorías religiosas y étnicas que no sean suníes.

⁸³ Traducción propia del inglés de:

TAJFEL, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.

TURNER, J.C. (1991). *Redescubriendo el grupo social*. Madrid: Morata.

TAYLOR, D.M. y Louis, W. (2003). *Terrorism and the quest for identity*. En F.M. Moghaddam y A. J. Marsella (Eds.), *Understanding terrorism. Psychological roots, consequences and interventions*. Washington: American Psychological Association.

Anexo III

Table 2: Arguments and beliefs which legitimize terrorism⁸⁴

Fuentes ideológicas	Funciones psico-sociales
Argumentos y creencias que identifican y critican ciertas injusticias sociales, ofensas y amenazas que afectan a la comunidad de referencia de los terroristas.	· Activación de los sentimientos de frustración e indignación moral.
Argumentos y creencias que identifican a un colectivo como el enemigo responsable de dichas injusticias, ofensas, amenazas e insultos. Estos argumentos y creencias configuran un estereotipo que devalúa la imagen del enemigo hasta el punto de deshumanizarlo.	· Transferencia de la responsabilidad relacionada con los ataques terroristas. · Inhibición de las reacciones de empatía hacia las víctimas. · Los sentimientos de odios y deseo de venganza se activan.
Argumentos y creencias que describen una identidad social positiva compartida por los terroristas y la comunidad de referencia.	· Identificación de los terroristas con los intereses y valores de su comunidad de referencia.
Argumentos y creencias que definen: 1) Objetivos colectivos ligados con los intereses de la comunidad de referencia de los terroristas. 2) Violencia como el único método efectivo para lograr esos objetivos.	· Legitimación de la violencia por sus presuntas consecuencias políticas, sociales y religiosas.
Argumentos y creencias que predicen un futuro estado en el que los terroristas habrían logrado sus objetivos colectivos a través de la violencia.	· Aumento de la eficacia de las expectativas asociadas con la actividad terrorista.

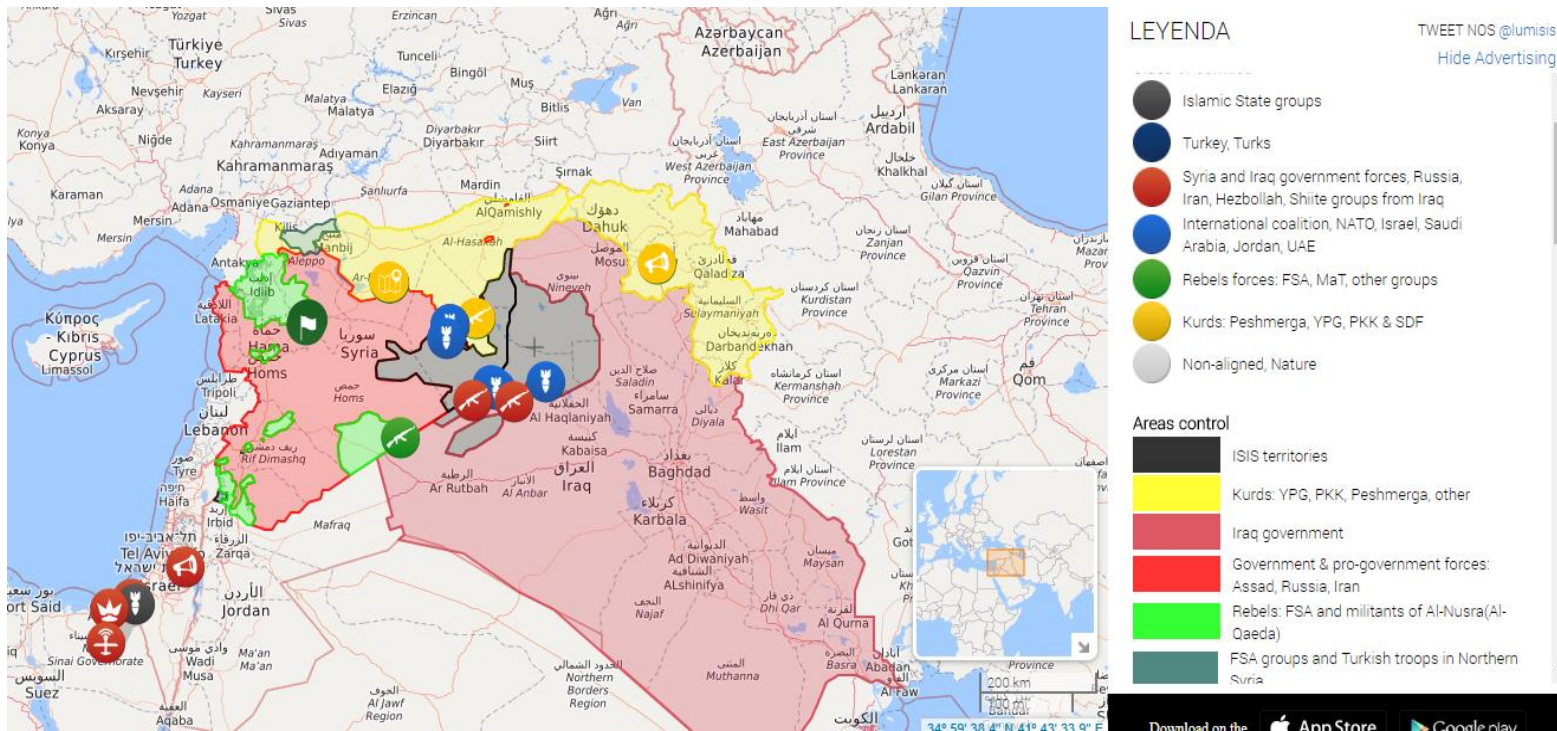
⁸⁴ *Ibidem*,

Anexo IV

CUADRO 1. El proceso de radicalización yihadista por Internet

CONTACTO	ADHESIÓN	CAPTACIÓN	FIDELIZACIÓN	EJECUCIÓN
<p>Motivación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creyente despechado - Búsqueda de identidad - Conversión de protesta - Reinterpretación de la fe <p>Estímulo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Endógeno - Exógeno <p>Oportunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web sites - Foros web - Sites de distribución - Redes sociales <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>Impacto visual</p> <p>Atracción de contenidos</p> <p>Captura de atención</p> <p>Interés</p> <p>Componentes clave a través de la propaganda y la imagen:</p> <p>Victimización de la <i>umma</i></p> <p>ensalzamiento del mártir</p> <p>planteamiento de la necesidad de la yihad</p> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>Identificación progresiva con el grupo virtual</p> <p>Identificación progresiva con la causa y los nuevos valores</p> <p>Desconexión progresiva de anteriores valores</p> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>Total identificación con el grupo virtual y la <i>umma</i></p> <p>Fortalecimiento de la identidad social</p> <p>Asunción de los nuevos valores</p> <p>Idealización de la yihad</p> <p>Convencimiento de que la acción es necesaria para la causa</p> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p>Compromiso consciente en actividades radicales</p> <p>Actividades operativas de</p> <ul style="list-style-type: none"> - colaboración - reclutamiento - financiación <p style="text-align: center;">↓</p> <p>Contactos reales</p> <p>Viajes a zonas de insurgencia</p> <p>Acciones individuales o en grupo</p> <ul style="list-style-type: none"> - preparación - planificación - ejecución <p style="text-align: center;">↓</p>
PLANTEAMIENTO DE DUDAS	REINTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD	ACEPTACIÓN DE LA NUEVA REALIDAD Y ASUNCIÓN DE NUEVOS VALORES	PLANTEAMIENTO DE MAYORES COMPROMISOS	TERRORISMO

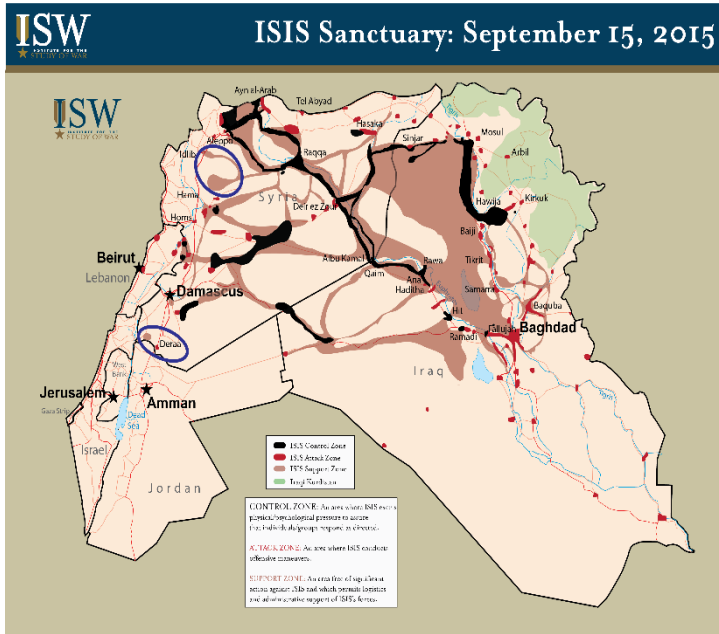
Anexo V



Mapa interactivo en el que se siguen los principales acontecimientos de la lucha armada del Estado Islámico y los territorios controlados.⁸⁵

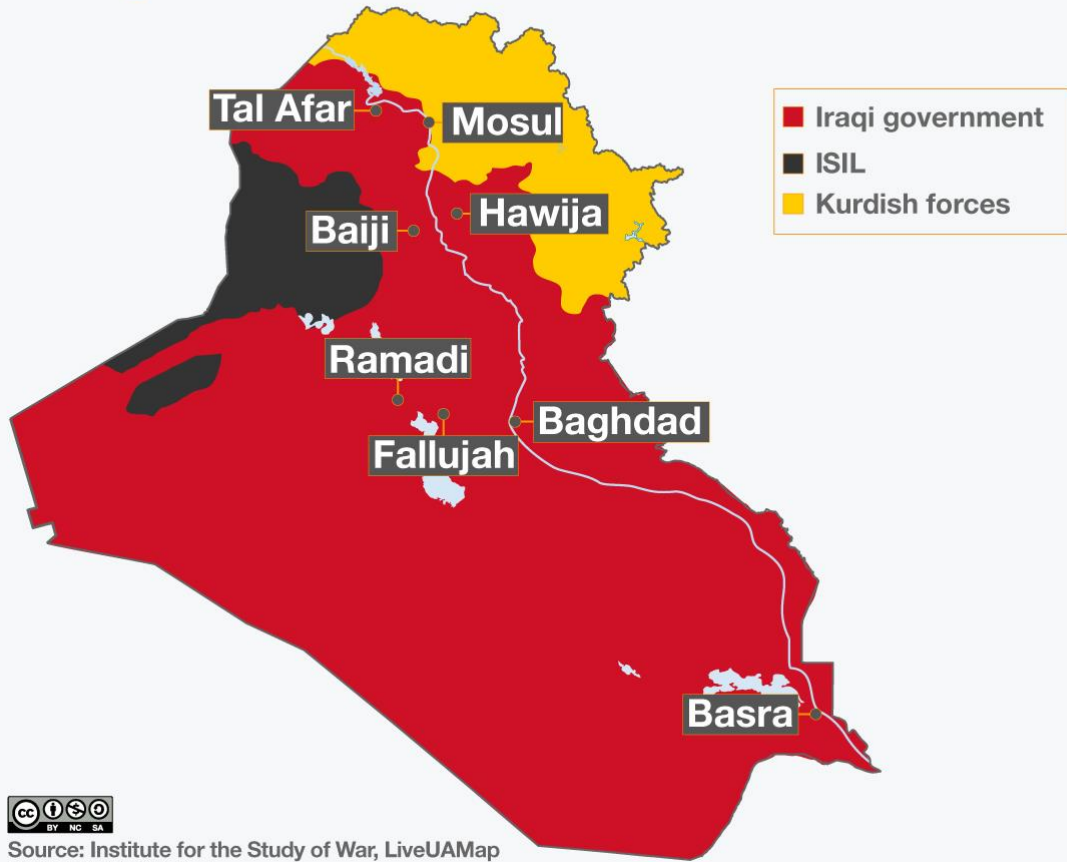
⁸⁵ <https://isis.liveuamap.com/es?savelanguage=true> (Consultado en 30/10/2017)

Anexo VI⁸⁶



⁸⁶ <http://www.understandingwar.org/map/isis-sanctuary-map-september-15-2015>

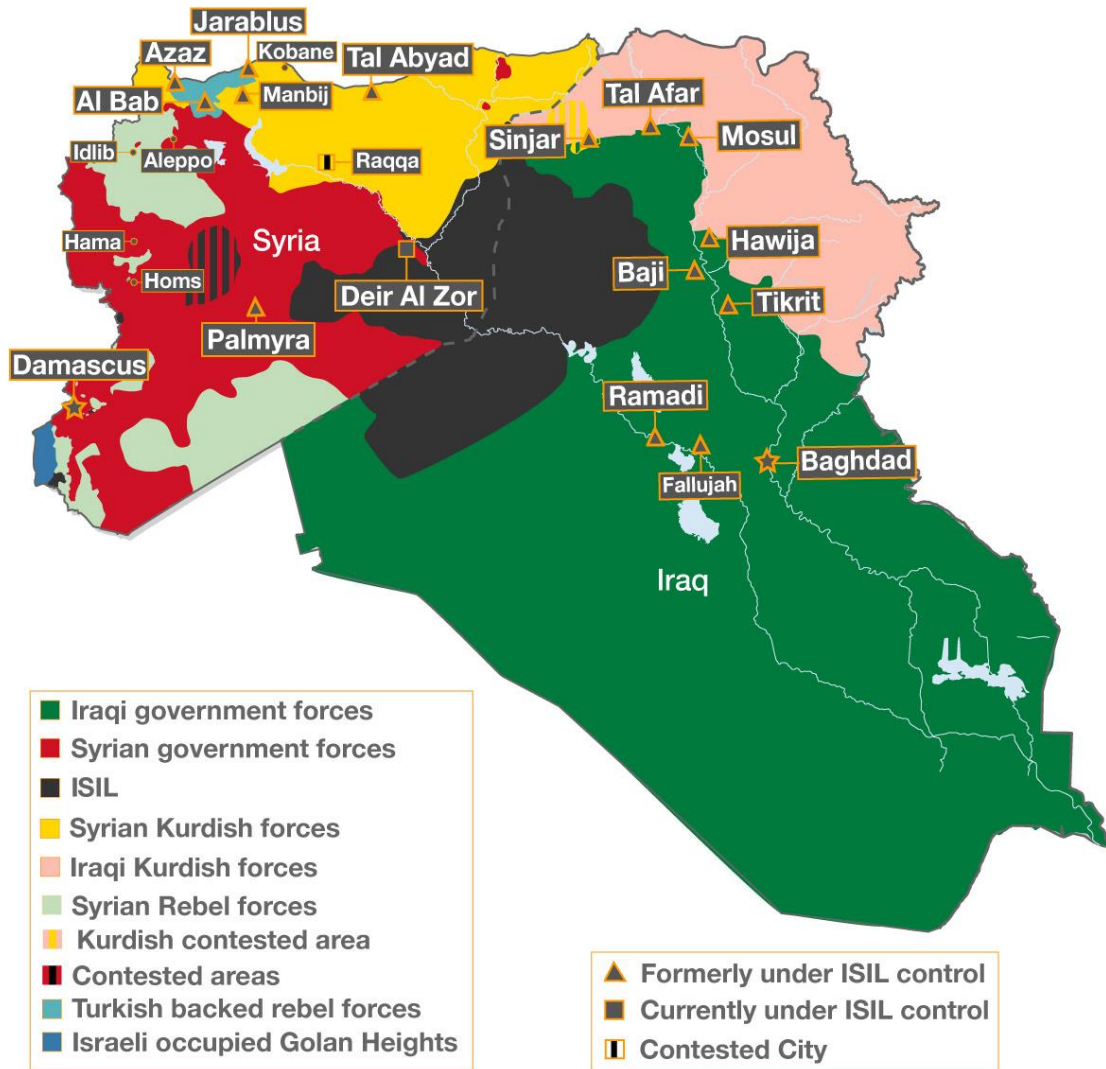
Iraq: Who controls what



Source: Institute for the Study of War, LiveUAMap
Updated: October 28, 2017



The battle against ISIL



Source: Institute for the Study of War, LiveUAMap, FSA Platform
Updated: October 2017



⁸⁷Imagen tomada de la web oficial Al Jazeera. Disponible en: <http://www.aljazeera.com/indepth/interactive/2017/04/map-isil-syria-iraq-170413092750456.html>

Anexo IX



Anexo X



Imagen del programa Salvados, 'En la capital del Daesh', en la que se muestra una de las páginas de los libros que el Daesh hacía estudiar en las escuelas primarias.

Anexo XI⁸⁸



The Clanging of Swords,

⁸⁸ Video Disponible: en <http://jihadology.net/2014/05/17/al-furqan-media-presents-a-new-video-message-from-the-islamic-state-of-iraq-and-al-sham-clanging-of-the-swords-part-4/>.
(Consultado en 22/11/17)

Anexo XII

ISIS ad



Real ad



ISIS ad



Real ad



Anexo XIII



نوسراو بو گهلیه که سهگی به کهم نوبامای سهیر، دهبنگ گویر ایهلی کرد
Vídeo publicado el 29 de agosto de 2014 en la que se ve la ejecución de un soldado kurdo en frente de la mezquita de Mosul.

Anexo XIV



Imagen de Yassin Ahram Pérez, yihadista nacido en España e hijo de una joven española, en una imagen del vídeo distribuido por el Daesh amenazando en español con conquistar la Península Ibérica.

La Fundación Seminario de Investigación para la Paz (SIP) fue instituida en Zaragoza como seminario, en 1984. En 2002 comenzó una nueva etapa como fundación del Centro Pignatelli con personalidad jurídica propia. Tiene suscritos convenios de colaboración con el Gobierno y con las Cortes de Aragón, así como con la Universidad de Zaragoza, que da reconocimiento a sus cursos.

Es cofundadora de AIPAZ (Asociación Española de Investigación para la Paz) y desde 2004 está asociada al Departamento de Información Pública de Naciones Unidas en Nueva York.

Posee una biblioteca y centro de documentación especializados abiertos a todos los interesados y pretende llegar a la opinión pública a través de los medios de comunicación y movimientos sociales.

En 1988 recibió de las Naciones Unidas el premio Mensajero de la Paz y en 1999 se le otorgó el premio León Felipe por la Paz.



Fundación
Seminario
de Investigación
para la Paz