

COMUNICACIÓN PARA LA CONVIVENCIA

Serie «Estudios para la paz», 37

FUNDACIÓN
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA LA PAZ



MIRA EDITORES

Presentación

María Jesús Luna Serreta

Directora de la Fundación Seminario
de Investigación para la Paz

La Fundación SIP se ha dedicado a lo largo de estos casi cuarenta años a poner el foco en aquellos contextos o situaciones en los que identificamos un quebranto de la convivencia, pero también a analizar el papel de los distintos componentes del ecosistema de la paz que pueden favorecer las condiciones para la misma en la educación, la cultura y, por supuesto, la comunicación.

La necesidad de recuperar la convivencia humana amenazada hoy por la crispación, la polarización y los intereses mezquinos obliga a considerar el papel de la comunicación. Los medios de comunicación están llamados a ejercer de mediadores con la realidad a través de una información veraz, una opinión plural y una pedagogía que ayude a comprenderla. Los ciudadanos no somos meros espectadores sino actores de la historia. En el momento actual, la comunicación está sometida a importantes cambios tecnológicos y sociológicos que desbordan la problemática de los medios tradicionales. Existen, además, nuevos condicionantes empresariales y políticos que no siempre favorecen una comunicación sana. Se da la paradoja de que cuando existen más posibilidades técnicas para la comunicación que nunca, crecen peligrosas brechas y nichos de incomunicación entre amplios sectores de nuestra sociedad y del mundo.

El ciclo que ha dado origen a este libro, forma parte de un proyecto más amplio en el que abordamos *La convivencia amenazada: anhelos y radicalismos* y la *Reconciliación, tendiendo puentes*. Preparado con el asesoramiento de distintos profesionales de la comunicación, se ha desarrollado en siete sesiones en las que, a partir del análisis de la comunicación humana y en el espacio público, hemos tratado cuestiones como

la nueva comunicación digital, el papel de los medios, la libertad y la responsabilidad en la comunicación, el papel de la comunicación en el sistema democrático y, finalmente, la comunicación en los conflictos y la cultura de paz. Contamos con catorce autores, expertos en lingüística, en filosofía moral y en ética, en comunicación audiovisual, en comunicación política, en derecho a la información, divulgadores y periodistas con reconocidas trayectorias. Hemos tratado de abordar esta compleja cuestión, una vez más, procurando rigor científico en el método, independencia, interdisciplinariedad, capacidad de diálogo y respeto mutuo en el diálogo colectivo.

En los distintos artículos, muchos de los autores se muestran preocupados por la creciente polarización y el papel que juegan los medios de comunicación en la misma. Del mismo modo, hay consenso en defender el papel que esta debe jugar en la democracia y en la sociedad.

Comenzamos este recorrido con dos cuestiones esenciales en la comunicación humana como factor de convivencia. La lingüista Estrella Montolío nos acerca a la conversación que posibilita la participación de los ciudadanos y repercute en nuestra salud emocional y nuestra felicidad. Plantea la importancia de la calidad de la conversación, el capital conversacional que podemos legar a las generaciones venideras y su condición de valor amenazado. El papel de los ciudadanos en la comunicación en el espacio público es el objeto del artículo del profesor de filosofía Emilio Martínez. En este caso, se analiza la comunicación ligada a la vida política, social y cultural y la necesidad de este diálogo en una sociedad plural, identificando los principales problemas de la comunicación pública.

En estos tiempos no podemos hablar de comunicación sin considerar el peso de la tecnología en la misma. La nueva comunicación digital ha generado su propio entorno y tiene sus propias reglas que nos ayuda a desvelar la profesora de periodismo Carmina Crusafon. Las nuevas tecnologías irrumpieron en nuestras vidas ya hace tiempo, pero su impacto reciente en la comunicación ha sido descomunal. Podemos hablar de nuevos condicionantes en nuestras vidas, de la rapidez e inmediatez que se nos impone y del paso de una comunicación interpersonal a una grupal o mediática y de un nuevo encuadre del mundo impuesto por

las pantallas. Por esa vía se construyen nuevos imaginarios, que pueden apuntar o no a la transformación social como nos alerta la experta en comunicación Sonia Herrera. La autora constata cómo se impone una peligrosa historia única desde una narrativa dominante y excluyente y también la fascinación creciente por las distopías. El análisis del lenguaje es un hilo valioso para identificar de qué manera se gravan estas narrativas.

Una dimensión esencial en esta mirada amplia es la de las empresas de comunicación. En el artículo del profesor de periodismo José Juan Verón, se analizan los cambios y los procesos de concentración empresarial, así como los condicionantes de los objetivos económicos y los intereses políticos que influyen en la libertad de prensa y el trabajo de los periodistas. La también profesora de periodismo Antonia Nogales, distingue los condicionantes de una información independiente y aporta claves empresariales, socioeconómicas y contextuales para entender la profesión periodística. Examina con profundidad los límites a su independencia que pueden establecer la propiedad de los medios, la publicidad, la política, los públicos, las condiciones de producción y la profesión periodística.

En un chequeo a la función de los medios, aparece de nuevo su papel en el auge de la polarización, tema central de la ponencia de la periodista y politóloga Estefanía Molina. La autora identifica las dinámicas que alimentan la polarización y los ingredientes del caldo de cultivo social e institucional que la sostienen. Para el profesor Carlos Elías, un factor añadido que explica el auge de las noticias falsas es el cuestionamiento de la racionalidad y la ciencia en el conjunto de la sociedad y de manera preocupante en el ámbito académico. Este ensalzamiento del pensamiento irracional y el interés por los sentimientos por encima de los hechos se ve alimentado por la cultura de las redes sociales y está llevando a una tribalización de los medios y las audiencias.

Las cuestiones éticas y las jurídicas se entremezclan cuando hablamos de libertad y responsabilidad en la comunicación. La filósofa Adela Cortina contribuye a la perspectiva ética señalando cómo la competencia comunicativa nos constituye como seres humanos. Así mismo aborda las dificultades de compatibilizar la libertad de expresión con el

respeto a la dignidad de las personas. Señala el aumento de los grupos censores y comparte su preocupación por las censuras y las autocensuras que se nos imponen. Desde otra perspectiva, el profesor de Derecho Constitucional Enrique Cebrián aborda la actualidad del derecho a la información, sujeto hoy a importantes cambios e innovaciones con la aparición de nuevos derechos y de nuevos instrumentos como la Carta de los Derechos Digitales.

Muy relacionada con la cuestión de la polarización está la contribución de los medios de comunicación a la salud de las democracias en sentido positivo o el contrario, tema que tuvo su propia sesión en el ciclo. La profesora de comunicación Leonarda García profundiza en los efectos de la polarización y la contradicción esencial entre la misma y la comunicación. También aporta algunas propuestas para que los medios se resistan a jugar ese papel. La periodista Carmela Ríos, especializada en medios digitales, aborda las amenazas a las democracias a partir del ejemplo de lo sucedido en el asalto al Capitolio en los Estados Unidos de Norteamérica y analiza cómo las redes sociales han hecho cambiar la posición del periodista y potenciado el fenómeno de la *desintermediación*.

En los últimos apartados, ponemos el foco en la relación más directa de la comunicación con la Cultura de Paz. El periodista y profesor Jean-Paul Marthoz nos habla del trabajo periodístico en la comunicación de las crisis humanitarias y de distintas claves para visibilizar a las víctimas. Con ejemplos de conflictos y crisis humanitarias de nuestro tiempo, profundiza sobre la cuestión de la responsabilidad, señala los errores más significativos en distintas coberturas, el lado oscuro de la visibilidad y el protagonismo reciente de la emoción y el voyerismo. Finalmente, demanda que visibilizar a las víctimas se haga con respeto, sirva para hacer justicia y contribuya a un periodismo de soluciones. Rosa María Calaf, periodista y corresponsal internacional, en su artículo sobre el periodismo en contextos de conflicto y en los procesos de paz describe los medios de comunicación como elementos esenciales en las guerras, hoy sujetos a importantes cambios tecnológicos y conceptuales. La autora describe cómo el papel de los periodistas se ve comprometido por estos cambios y señala las dificultades de hacer visibles los procesos de paz o las perspectivas de las mujeres, y también las fórmulas a

través de las cuales el periodismo podría formar parte de una diplomacia preventiva.

Los miembros de la Fundación SIP Julia Remón y Fernando Martín han realizado sus aportaciones a este libro con sendas comunicaciones sobre «Medios digitales y crisis de la democracia» y «Algoritmo y democracia: un debate de largo recorrido para todos».

Agradecemos a los autores su contribución a esta publicación y su participación en el ciclo; las conferencias están disponibles de manera abierta y gratuita en el canal de la Fundación SIP en YouTube.

Deseamos que esta contribución al análisis y al debate sobre el papel de los medios de comunicación y las redes sociales en el momento actual y, especialmente, lo que respecta a una convivencia saludable sea de interés y de utilidad para la comunidad de investigadores para la paz y para todos aquellos que quieren contribuir positivamente a la paz desde el ámbito de la comunicación.